

استخدام الموارد البشرية في المكتبة المركزية / جامعة البصرة لشبكات التواصل الاجتماعي واثره على أدائهم

الاستاذ المساعد الدكتور

الباحثة

سلمان جودي داود

نورة محسن كاظم

جامعة البصرة/ كلية الآداب

الملخص:-

يهدف البحث الى التعرف على مستوى استخدام الموارد البشرية في المكتبة المركزية/جامعة البصرة لشبكات التواصل الاجتماعي ، فضلا عن أنواع الاجهزة المستعملة عند الاستخدام ، وأيضا التعرف على أماكن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ، والغرض من استخدام الموارد البشرية لهذه الشبكات وكذلك التعرف على الآثار الايجابية والسلبية لشبكات التواصل الاجتماعي ، وقد اعتمد المنهج الوصفي (دراسة حالة) لإنجاز البحث .

وتوصل البحث الى مجموعة من النتائج منها: حصلت شبكة التواصل الاجتماعي الواتساب على وسط حساب عال من حيث الاستخدام من قبل الموارد البشرية حيث بلغ الوسط الحسابي (٢،٩٤٥)، بينما جاءت شبكة التواصل الاجتماعي اليوتيوب بالمرتبة الثانية وبوسط حسابي قدره (٢،٥١٣)، واحتل الفيسبوك المرتبة الثالثة بوسط حسابي قدره (٢،٠٦٧). اما الشبكات الاخرى فقد حصلت على اوساط حسابية غير مقبولة، ويعد الهاتف النقال أهم جهاز تستخدمه الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة في الوصول الى الانترنت واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي اذ يستخدمه ٩٨،٦٤% من المستجوبين من الموارد البشرية، وان اغلب المستجوبين من الموارد البشرية يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في المنزل حيث حصل المنزل على نسبة عالية قدرها ٩٨،٦٤% أما مكان العمل فقد كانت نسبة استخدام الموارد البشرية لشبكات التواصل الاجتماعي فيه قليلة بنسبة قدرها ٢٢،٩٧%، إن لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي اثار ايجابية من وجهة نظر الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة اذ بلغ معدل الوسط الحسابي (٢،٤٧٢) وهو وسط حسابي مقبول .

وخرج البحث بمجموعة من التوصيات منها :- توفير خدمة الانترنت بشكل مستمر في جميع شعب ووحدات المكتبة المركزية بجامعة البصرة، وتدريب الموارد البشرية في المكتبة المركزية على مهارات الاستخدام الامثل لشبكات التواصل الاجتماعي، وأنشاء صفحات رسمية للتواصل بين الموارد البشرية في المكتبة المركزية.

The use of human resources in the central library/ University of Basra for social networks and its impact on their performance

Noura Mohsen Kadhim

Salman Judi Dawood

University of Basrah / College of Arts

Abstract:

This research aims at identifying the level of use of Human Resources in the Central Library for social networks, in addition to the types of devices used for practice. The study also aims at specifying the places of use of social networks, the purpose of using human resources for these networks as well as diagnosing the positive and negative effects of social networks. The descriptive approach (case study) was adopted to accomplish the research. The research came out with a set of results, including: The social network WhatsApp got a high account medium in terms of use by human resources, where the arithmetic mean reached (2,945), while the social media network YouTube came in second place and an account average of (2,513) and occupied Facebook The third rank with an arithmetic mean of (2,067). As for the other networks, they have obtained unacceptable arithmetic circles .The mobile phone is the most important device used by human resources in the Central Library at the University of Basrah to access the Internet and use social networks as it is used by 98,62% of HR respondents, a the majority of respondents from human resources use social networks at home, where the house got a high rate of 98.94%, while the workplace has a percentage of using human resources for social networks in it at a rate of 22.97%, the use of social networks has been positive from the point of view of human resources in the Central Library at the University of Basra, as the average score was (2,472), which is an acceptable mean. The research recommended a set of recommendations, including: providing Internet service continuously in all divisions and units of the central library at the University of Basra, training human resources in the Central Library on the skills of optimal use of social networks, establishing official pages for communication between human resources in the Central Librarv.

المقدمة:-**اولا/ الإطار العام للبحث****١. مشكلة البحث**

أدى ظهور شبكات التواصل الاجتماعي وتطورها الى أثار إيجابية وسلبية على جميع المنظمات والمجالات من تربية وتعليم ومؤسسات وشركات وأسر وأفراد وقام باحثون بدراسة واقع استخدام هذه الشبكات وأثره على المنظمات التي يستخدم العاملون فيها هذه الشبكات .

ويمكن بيان مشكلة البحث يطرح التساؤل الآتي :

ما واقع استخدام الموارد البشرية العاملة في المكتبة المركزية /جامعة البصرة لشبكات التواصل الاجتماعي ، وما أثار هذا الاستخدام على ادائهم ؟

٢. أهمية البحث

تكمن أهمية البحث في الكشف عن واقع استخدام الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة لشبكات التواصل الاجتماعي والاثار الايجابية والسلبية لهذا الاستخدام على ادائهم .

٣.أهداف البحث

يهدف البحث الى التعرف على :

٣-١. مستوى استخدام الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة لكل شبكة من شبكات التواصل الاجتماعي .

٣-٢. أنواع الاجهزة المستعملة من قبل الموارد البشرية عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

٣-٣. أماكن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والوقت المستغرق في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يوميا.

٣-٤. أغراض الموارد البشرية في المكتبة المركزية من استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي .

٣-٥. الاثار الإيجابية والاثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي على أداء الموارد البشرية من وجهة نظرهم.

٣-٦. مستوى استخدام الموارد البشرية لصفحة المكتبة المركزية على (الفيس بوك) ومستوى استفادتهم منها .

٣-٧. مستوى أشتراك الموارد البشرية في المكتبة المركزية بالمجموعات (الروبوتات) الخاصة بهم على شبكات التواصل الاجتماعي وأغراضهم من هذا الاشتراك .

٤. أسئلة البحث

٤-١. ما مستوى استخدام الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة لكل شبكة من شبكات التواصل الاجتماعي ؟

- ٢-٤. ما أنواع الأجهزة المستعملة من قبل الموارد البشرية عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟
- ٣-٤. وما هي أماكن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؟ وما الوقت المستغرق في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يومياً؟
- ٤-٤. وما هي أغراض الموارد البشرية في المكتبة المركزية من استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي؟
- ٥-٤. وما هي الآثار الايجابية والآثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي على أداء الموارد البشرية من وجهة نظرهم؟
- ٦-٤. هل تستخدم الموارد البشرية صفحة المكتبة المركزية على (الفييس بوك)؟ وما مستوى استفادتهم منها؟
- ٧-٤. ما مدى أشتراك الموارد البشرية بالمكتبة المركزية بالمجموعات (الكروبات) الخاصة بهم على شبكات التواصل الاجتماعي؟ وما هي اغراضهم من هذا الاشتراك؟
- ٥. حدود البحث**
- ١-٥. الحدود الموضوعية : استخدام الموارد البشرية لشبكات التواصل الاجتماعي وأثره على ادائهم .
- ٢-٥. الحدود المكانية: المكتبة المركزية في جامعة البصرة .
- ٣-٥. الحدود الزمانية: تم جمع البيانات الخاصة بالبحث وتوزيع استمارة الاستبانة من ٧/٣ - ٢٠١٩/٨/٢٤ .
- ٦. منهج البحث وأدوات جمع البيانات**
٧. أعتمد البحث المنهج الوصفي (دراسة حالة)، وتم استخدام الأدوات الأتية لجمع البيانات الخاصة به:
- ١-٦. مصادر المعلومات: من مواقع الكترونية ورسائل جامعية ومقالات دوريات لإنجاز الجانب النظري الخاص بالبحث .
- ٢-٦. المقابلة: اذ تمت مقابلة مسؤول وحدة الإحصاء ، ومسؤول وحدة الأعلام الخاص بالمكتبة المركزية في جامعة البصرة.
- ٣-٦. الاستبانة: وهي الأداة الاساسية المستخدمة لجمع البيانات وقد تم أعدادها من قبل الباحثين ولغرض قياس صدق هذه الاداة تم عرضها على مجموعة من الأساتذة المختصين في مجال المعلومات والمكتبات وهم كل من:
- ا- الأستاذ المتمرس الدكتور محمد عودة عليوي / جامعة البصرة - كلية الآداب .
- ب- الأستاذ الدكتور هدى عباس خضير / جامعة بغداد - كلية التربية ابن رشد .
- ج- الأستاذ الدكتور عمار عبد اللطيف زين العابدين / جامعة الموصل - كلية الآداب .
- د- الأستاذ المساعد الدكتور مؤيد يحيى خضير / الجامعة التكنولوجية .

وبعد الاخذ بالتعديلات التي ثبتها الخبراء تم توزيع استمارة الاستبانة على مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي. من الموارد البشرية العاملة في المكتبة المركزية بجامعة البصرة.

وحوت استمارة الاستبانة ثلاث محاور هي :

- البيانات الشخصية وتضمنت ست فقرات .

- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتضم سبع فقرات .

- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي واداء العمال وتضم خمس فقرات .

٨. مجتمع البحث

ويتمثل مجتمع البحث بالمستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي من الموارد البشرية العاملة في المكتبة المركزية لجامعة البصرة وقد بلغ عدد هؤلاء ٧٤ فرداً من مجموع ١١٣ ، أي أن نسبتهم بلغت ٦٥,٤٨% وقد تم تحديد المستخدمين بعد توجيه استفسار الى كل فرد من الموارد البشرية العاملة في المكتبة المركزية حول كونه يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي أم لا ؟ فإن كانت أجابته بنعم يتم تسليمه استمارة الاستبانة .

٨. الدراسات السابقة

٨-١. أبراهيم عبد الباري هاني الحلفي ، شبكات التواصل الاجتماعي واستخدامها من قبل تدريسي كلية الآداب – جامعة البصرة / اشراف علي عبد الصمد خضير (جامعة البصرة، كلية الآداب ، قسم المعلومات والمكتبات، ٢٠١٥) ١٩٥ ص .

يهدف هذا البحث الى تسليط الضوء على واقع استخدام شبكة الفيس بوك لدى أعضاء هيئة التدريس بكلية الآداب – جامعة البصرة ومدى الإفادة من هذا الاستخدام وكيفية توظيفه والاستفادة منه في الجانب العملي والأكاديمي والرفع من المستوى العلمي للطلبة. وكان من أهم النتائج التي توصل اليها البحث أن ٥٠% من التدريسيين يقومون بنشر البحوث العلمية وأن ٤٨% ينشرون محاضراتهم مما يدل على استثمار الوقت بالاتجاه الصحيح ، وعدم الافراط باستخدام الفيس بوك دليل على الوعي الثقافي للتدريسيين .

٨-٢. لمى فاخر عبد الرزاق ، فضل جميل كليب . مدى الإفادة من مواقع التواصل الاجتماعي الإلكتروني بين المكتبيين العرب . المؤتمر الرابع والعشرين للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات (اعلم) . المدينة المنورة، ٢٠١٣

هدفت الدراسة الى التعرف على وجهات نظر المكتبيين العرب في مدى استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي وروابطهما المتوفرة عبر الشبكات واكثر المواقع استخداما من قبلهم ، وواقع الاستخدام وأسباب عدم الاستخدام من قبل المستخدمين لها، وبيان مدى رضا المستخدمين عما تقدمه لهم ، وأظهرت نتائج الدراسة أن ٨٤,٣% من المستجوبين يستخدمون المواقع الاجتماعية، وأن أكثر المواقع استخداما هي الفيس بوك ويليها موقع يوتيوب وتويتر وأكثر الروابط المتخصصة في المكتبات هما: رابط جمعية المكتبات الأردنية ورابط (OCLO) حيث يستخدمها ٤٤,١% منهم ثم رابط الاتحاد العربي للمكتبات ورابط مكتبة الكونجرس .

8-3. Jerome Idiegbeyan-ose ,(and others). Library Professionals and Social Network Sites: Use, Relevance and Challenges from University Libraries in Ogun State, Nigeria. DESIDOC Journal of Library & Information Technology, Vol. 36, No. 6, November 2016, pp. 417-423. Retrieved from: t: <https://www.researchgate.net/publication/311264409>. Accessed APR. 1,2019

هدف البحث الى التعرف على استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية بين اختصاصيي المكتبات في المكتبات الجامعية في ولاية وأجون بجنوب غرب نيجيريا . وتألف مجتمع الدراسة من ثمانية وسبعين أمين المكتبة في أربع جامعات في الولاية وأتضح أن (٥٨,٢%) من أمناء المكتبات يستخدمون شبكة التواصل الاجتماعي لينكدين. وأن أهم غرض لدى أمناء المكتبات من استخدام شبكات التواصل هو التواصل مع الأصدقاء والزملاء . وان اهم صعوبة تواجه امناء المكتبات في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو ضعف مهارات التواصل الاجتماعي لديهم. واتضح من الدراسة أن هناك علاقة بين نوع الجهاز المستخدم للوصول الى الأنترنت واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي، كما كشف الدراسة أنه لا توجد هناك علاقة معنوية بين الجنس واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي. واوصت الدراسة بضرورة أشراك أمناء المكتبات بالتدريب على مهارات التواصل الاجتماعي .

8-4. Murad Moqbel .The Effect of the use of Social Networking Sites in the work place on job performance. (Dissertation : Texas A&M international university ,international university, Business Administration , 2012)181p.

وتناولت الأطروحة التحقيق في التطورات الأخيرة في شبكة الأنترنت كما في شبكة الويب الاجتماعية والتحقيق بشكل خاص على إنتاجية الموظف، وماهي العواقب التي تحصل إذا سمح للموظفين بالوصول الى هذه الشبكات. وأيضا تمت مناقشة النتائج المتعلقة بأنشطة شبكات التواصل الاجتماعي للموظفين، والوقوف على ما يتعلق بشبكات التواصل الاجتماعي بالعمل وكيف يمكن أن تساهم أو تؤثر على إنتاجية الموظفين، وقد أوضحت الدراسة بعض المفاهيم الخاطئة الأساسية المتعلقة بالشبكات .

ثانيا/ الجانب النظري للبحث

١. مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي

تعرف ((بأنها شبكات او تطبيقات مخصصة لإتاحة الفرصة للمستخدمين للتواصل فيما بينهم من خلال وضع معلومات وتعليقات ورسائل وصور...الخ))^(١) وتقول هويدا مصطفى ((بأنها الشبكات التي تعطي للمستخدمين مجموعة من الخدمات على اساس تكنولوجيا الويب التي تسمح للمستخدمين بناء محتوى فكري من خلال انشاء صفحة شخصية يتم من خلالها مشاركة الاخرين عن بعد دون تقييد))^(٢).

بينما تحددها بشرى جميل الراوي بانها ((المحتوى الاعلامي الذي يتميز بالطابع الشخصي بين طرفين احدهما مرسل، والاخر مستقبل مع حرية الرسالة للمرسل وحرية التجاوب للمستقبل))^(٣).

ويؤكد سلطان مسفر الصاعدي الحربي ((بأنها المحتوى الذي تم انشاؤه باستخدام ادوات شبكات التواصل الاجتماعي، لا سيما المحتوى الذي يقدمه المستخدم والذي تم انشاؤه بواسطة الافراد على المواقع الإلكترونية التي تشجع على انشاء وتبادل المحتوى والذي يتراوح ما بين رسائل نصية الى صور يتم تبادلها ومقاطع فيديو تحظى بمشاهدات عديدة))^(٤).

وتعرف شبكات التواصل الاجتماعي ايضا بانها ((القدرة على التبادل الحيوي للمعلومات بين الافراد والمجموعات من خلال الادوات والمنصات التي تسمح بأجراء المحادثات على شبكة الانترنت))^(٥).

ومن خلال التعاريف السابقة يمكن تحديد النقاط الآتية التي تشكل جميعها مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :-

١-١. شبكات التواصل الاجتماعي هي صفحات افتراضية.

٢-١. تربط هذه الصفحات بين عدة اشخاص.

٣-١. شبكات التواصل الاجتماعي تعمل على تذويب الحدود الجغرافية والزمنية.

٤-١. تسمح هذه الصفحات للمستخدمين بالتفاعل بعضهم البعض وتكوين مجتمع افتراضي.

٥-١. ويمكن من خلال هذه الصفحات الافتراضية مشاركة الصور والروابط ومقاطع الفيديو والتعليق عليها.

٢. نبذة تاريخية عن شبكات التواصل الاجتماعي

يمكن تقسيم الفترات التي مرت بها شبكات التواصل الاجتماعي الى:

٢-١ فترة ما قبل السبعينات

ظهرت البوادر الاولى لشبكات التواصل الاجتماعي في الظهور مع بداية الهاتف ١٩٥٠ Phone phreak. حيث ظهرت مجموعة تعتمد بالدرجة الاولى على نظام الهاتف ونتيجة لارتفاع تكلفة المكالمات الهاتفية، حيث قاموا باختراق خطوط الهاتف لتكوين المجموعات الافتراضية^(٦).

٢-٢ فترة السبعينات والثمانينات

ظهر شكل جديد من شبكات التواصل الاجتماعي في السبعينات حيث ظهر موقع جديد الذي تم اطلاقه بواسطة (برا سكوت) و(جيم ابليس) حيث اسسنا انظمة (BBS) أو لوحة الاعلانات. التي هي عبارة عن شبكة تشير الى نظام الاخبار (Usenet) وقد اتاحت هذه الشبكة للناس تبادل الآراء والمشاركة في (System news).

المناقشات عبر الانترنت وتحميل الملفات وتنزيلها؛ ولكن هذه الشبكة لم تكن لها ادارة مركزية او هيكل تنظيمي ونتيجة لكبر حجم الحاسوب في تلك الفترة، إذ كان بطيئاً وغير فعال بالإضافة الى ارتفاع التكلفة وكان عدد المستخدمين قليلا جدا^(٧)-^(٨).

ثم ظهر نظام اليوزنت (usenet) نظام المستخدمين وكان هذا يستخدم بين جامعتي ديوك ونورث كورلينا حيث تم استخدام هذا النظام من قبل الجامعات والمؤسسات الحكومية الأخرى وقد سمح هذا النظام للمستخدمين بنشر وتلقي الأخبار داخل مجموعات اطلق عليها اسم مجموعة الاخبار (newsgroup) .

وقد حصل هذا خلال فترة الثمانينات ولم تكن هناك اي ثقافة معيارية لتنمية هذه المجموعات مما سبب في ارباكها، ولكن عددها اخذ بالارتفاع في عام ١٩٨٧ وقد نفذ العديد من مطوري اليوزنت تغييرات في هذه المجموعة ليحولوها الى تسلسلات هرمية واسعة لتشمل الاخبار والاحاديث والمنوعات المختلفة^(٩) .

٢-٣- فترة التسعينات :

خلال هذه الفترة ظهرت شبكة تواصل اجتماعي في الولايات المتحدة الامريكية في عام ١٩٩٥ وهي شبكة (class mats). وظهرت هذه الشبكة على مستوى التفاعل بين بعض زملاء الدراسة.

وقد قسمت هذه الشبكة المجتمع الامريكي الى ولايات ثم قسمت كل ولاية الى مناطق، وقسمت كل منطقة الى عدة مدارس. وتسمح هذه الشبكة للأصدقاء المشاركين التعرف على اصدقاء جدد والتفاعل معهم.

ثم ظهرت شبكة جديدة اخرى وهي شبكة (sixdegrees) في عام ١٩٩٧ التي ركزت على الروابط المشتركة بين الاشخاص .

وكانت هذه بداية للانفتاح على عالم التواصل الاجتماعي بدون حدود وقد سمحت هذه الشبكة للمستخدمين مجموعة من الخدمات وكانت من اهمها انشاء الملفات الشخصية وارسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الاصدقاء، لذلك تم اغلاق هذه الشبكة بسبب عدم قدرتها على تمويل الخدمات المقدمة من خلالها ثم ظهرت ايضا خلال فترة عام (١٩٩٧-١٩٩٩) مجموعة من شبكات التواصل الاجتماعي كان محور اهتمامها دعم المجتمع، وكانت مرتبطة بمجموعات معينة^(١٠) .

٢-٤- فترة القرن الواحد والعشرين

خلال هذه الفترة ظهرت مجموعة من المواقع التي اعتمدت في نشأتها على تقنيات الويب في المرحلة الاولى والتي ركزت بالأساس على استخدام غرف الدردشة والرسائل الإلكترونية وخلال هذه الفترة ظهرت تقنيات الجيل الثاني التي لم تكن موجودة من قبل، حيث ساعدت تقنيات الويب على التفاعل والاضافة والحذف والنقاش وتبادل الملفات والآراء.

في عام ٢٠٠٢ ظهرت شبكة جديدة اسمها (Friendster) وهي وسيلة للتعرف وال صداقات بين مختلف فئات المجتمع واستطاعت هذه الشبكة ان تحقق شهرة كبيرة .

في النصف الثاني العام نفسه ظهرت في فرنسا شبكة جديدة (Sky rock.com) للتدوين ثم تحولت الى شبكة تواصل اجتماعي مع ظهور تقنيات الجيل الثاني^(١١) .

وفي عام ٢٠٠٥ ظهرت شبكة تواصل اجتماعي جديدة وهي (Myspace.com) التي كانت من اشهر شبكات التواصل الاجتماعي المفتوحة .

وتعتبر من اكبر الشبكات في العالم مع منافسها الشهير الفيس بوك والذي بدأ في الانتشار المتوازي مع ماي سبيس حتى قام الفيس بوك بتكوين التطبيقات للمطورين وهذا ادى الى زيادة عدد المستخدمين للفيس بوك بشكل كبير، ويعتقد ان عددهم حاليا يتراوح ١١٥ مليون مستخدم على مستوى العالم، وفضلا عن ذلك ظهرت العديد من مواقع التواصل الاجتماعي المعنية بفئات وتخصصات محددة. (١٢) - (١٣).

كما ظهرت العديد من شبكات التواصل الاجتماعي مثل (Linkedin.com) والتي انطلقت رسميا في الخامس من مايو ٢٠٠٣ وقد وصل عدد مستخدميها الى ٢٥٠ مليون مشترك. وفي عام ٢٠١٢ حصلت نقلة كبيرة في عالم شبكات التواصل الاجتماعي نتيجة اطلاق شبكة الفيس بوك وقد بدأت هذه الشبكة بالانتشار المتوازي مع شبكات التواصل الاخرى. (١٤)

٣. نماذج من شبكات التواصل الاجتماعي

٣-١. لينكدين (LinkedIn):-

هو ثالث اشهر شبكة في العالم تأسس في كانون الاول ٢٠٠٢ وأطلق رسميا في ٥/ايار عام ٢٠٠٣ وقد خصصت هذه الشبكة من اجل ايجاد فرص عمل، وبلغ عدد مستخدميه اكثر من ٢٥٩ مليون شخص في ٢٠٠ بلد وهو متوفر بعشرين لغة (١٥).

تعتبر هذه الشبكة مزيجا من فيس بوك وكوكل بلاس، لكن بدلا من اضافة الاصدقاء والعائلة ونشر الصور يكون التواصل مع الشركات وارباب العمل ويعمل على مستوى الفرد لسيرته الذاتية الإلكترونية حيث يضيف الشخص معلومات عن دراسته والخبرات التي اكتسبها وتسمح هذه الشبكة بإضافة الصور الشخصية (١٦).

ومن اهم خصائص هذه الشبكة هي:

٣-١-١. تسمح هذه الشبكة بوضع صور ومشاهدة الملفات والصور الخاصة بالآخرين.

٣-١-٢. يمكن من خلال هذه الشبكة التعرف على الاشخاص الذين يتم البحث عنهم. تتضمن هذه الشبكة عددا من التطبيقات. (١٧)

٣-٢. فيس بوك (Facebook):-

هو احد شبكات التواصل الاجتماعي الذي تم اطلاقه عام ٢٠٠٤ وتعتمد هذه الشبكة على نشر صور لمجموعة من الاشخاص، وتعتبر هذه الشبكة من اكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداما واكثرها شهرة وقد بلغ عدد مستخدمي الفيس بوك اكثر من مليار مستخدم من مختلف الفئات العمرية وجميع الطبقات الاجتماعية والثقافية من حول العالم وتقدم هذه الشبكة خصائص عديدة ومتنوعة ومتجددة للمستخدمين من حيث

سهولة الاستخدام وسهولة التواصل بمن حولهم عن طريق الرسائل النصية او الصوتية او الفيديو او غيرها.^(١٨)

ومن اهم مميزات الفيس بوك :-

٣-٢-١. الملف الشخصي (Profile)

عندما يشترك المستخدم بالموقع عليه ان ينشأ ملفاً شخصياً يحتوي هذا الملف على المعلومات الشخصية والصور وامور مفصلة اخرى تساعد هذه الامور على التواصل مع الاخرين.

٣-٢-٢. اضافة صديق: وبها يستطيع المستخدم اضافة صديق او يبحث عن اي شخص موجود على شبكة الفيس بوك.

٣-٢-٣. انشاء مجموعة (كروبات): يستطيع المستخدم من خلال هذه الخاصية من انشاء مجموعة الكترونية على الانترنت وان ينشأ مجتمعاً الكترونياً يجتمع حول قضية معينة سياسية كانت او اجتماعية... الخ او جعل الاشتراك في هذه المجموعة بالعائلة والاصدقاء

٣-٢-٤. الهدايا: وهذه الميزة تسمح للمستخدمين من ارسال هدايا افتراضية الى اصدقائهم تظهر على الملف الشخصي الذي يقوم باستقبال الهدية

٣-٢-٥. السوق: وهو المكان او الفسحة الافتراضية التي تسمح للمستخدمين نشر الاعلانات المجانية

٣-٢-٦. التعليقات: وهي سمة متعلقة بالتدوين تسمح بإضافة العلامات والصور وتمكن المستخدمين من جلب المدونات من مواقع اخرى^(١٩) -^(٢٠).

٣-٢-٧. لوحة الحائط: وهي عبارته عن مساحة مخصصة في صفحة الملف الشخصي لأي مستخدم بحيث تتيح للأصدقاء ارسال الرسائل المختلفة لهذا المستخدم

٣-٢-٨. النكزة: والتي تسمح للمستخدم ارسال نكزة افتراضية لأثارة الانتباه الى بعضهم البعض والتي هي عبارة عن اشعار مستخدم بأن احد الاصدقاء يقوم الترحيب به.

٣-٢-٩. الصور: وهي الخاصية التي تمكن المستخدم من تحميل الالبومات والصور من الاجهزة الشاخصة الى الموقع وعرضها

٣-٢-١٠. الحالة: وهي التي تسمح للمستخدمين من امكانية ابلاغ اصدقائهم بما يقومون به من اعمال في الوقت الحالي

٣-٢-١١. التغذية الاخبارية: وهي التي تظهر على الصفحة الرئيسية لجميع المستخدمين حيث تقوم بتمييز بعض البيانات مثل التغييرات التي تحدث في الملف الشخصي وكذلك الاحداث واعيد الميلاد^(٢١).

٣-٣. يوتيوب (YouTube) :-

وهو احد شبكات التواصل الاجتماعي مخصص بمشاركة الفيديو يسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة الفيديو مجاناً انطلقت هذه الشبكة في فبراير ٢٠٠٥ بواسطة

ثلاثة موظفين في شركة بايبل في مدينة كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية وتقوم فكرة هذه الشبكة على امكانية ارفاق اي ملف يتكون من مقطع فيديو على شبكة الانترنت دون اي تكلفة مالية بمجرد ان يقوم بالتسجيل في الشبكة يتمكن من ارفاق عدد من الملفات ليراها الملايين من الاشخاص حول العالم كما يتمكن المشاهدون من ادارة الحوار الجماعي حول مقطع الفيديو من خلال اضافة التعليقات فضلا عن تقييم ملف الفيديو من خلال اعطائه قيمة نسبية مكونه من ٥ درجات للتعبير عن مدى اهمية الفيديو من وجهة نظر المستخدمين ويعتبر هذا من مواقع الويب^(٢٢)،^(٢٣).

مميزات شبكة اليوتيوب :-

١-٢-٣. يمكن للمستخدمين غير المسجلين مشاهدة مقاطع الفيديو على الشبكة
٢-٢-٣. اضافة عنوان رئيسي يصف الفيديو
٣-٢-٣. يمكن انشاء قنوات منفصلة لكل مستخدم
٤-٢-٣. احتواء الشبكة على مقاطع فيديو ذات صلة بمحتوى الفيديو يستدل عليها من شبكة اليوتيوب من خلال عنوان مقطع الفيديو المحمل والكلمات المستخدمة في وصفه
٥-٢-٣. يمكن اضافة بعض المميزات والخصائص مثل اضافة التعليقات، تحرير الفيديو مباشرة على الانترنت مثل حذف اي جزء من المقطع الاصلي باستخدام خاصية الاقتران وتدوير مقطع الفيديو الى اليمين واليسار واطافة مقاطع صوتيه لمقطع الفيديو بالإضافة الى تعليم بدرجة الصوت^(٢٤).

٤-٣. تويتر Twitter

هو احدى شبكات التواصل الاجتماعي التي ظهرت اوائل عام ٢٠٠٦ ويقدم خدمة تدوين مصغر تسمح للمستخدمين بأرسال تغريدات وتتكون التغريدة من ١٤٠ حرفا لإرسالها مباشرة عن طريق شركة تويتر او عن طريق ارسال رسالة نصية صغيرة او برامج المحادثات الفورية او التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل فيس بوك وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للمستخدمين قراءتها مباشرة من صفحاتهم الرئيسية او زيارة الملف الشخصي كذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات وتطورت شبكته تويتر كثيرا خلال السنوات الماضية ولم يعد مجرد اداة تواصل شخصي بين الاصدقاء بل اصبح نافذه يطل منها مشاهير السياسيين والكتاب والرياضيين وغيرهم واصبح متعه اعلاميه ايضا.^(٢٥)

٥-٣. فايبر Viber

هو احدى شبكات التواصل الاجتماعي التي تم اطلاقها عام ٢٠١٠ وتعمل على الهواتف الذكية متعددة المنصات وهذه الشبكة تسمح للمستخدمين بالمراسلة الفورية واجراء المكالمات الهاتفية المجانية وارسال رسائل نصية (صور-فيديو-صوت) بشكل مجاني الى شخص لديه البرنامج نفسها.
وهو من تطوير شركة فايبر يعمل على شبكات الجيل الثالث ويتوفر البرنامج ب١٥ لغة من بينها اللغة العربية ومن اهم مميزاتة:-

٣-٥-١. اجراء الاتصالات الدولية مجانا شرط امتلاك المقابل البرنامج نفسه.
٣-٥-٢. ارسال الرسائل النصية ورسائل الصوت ولا يتطلب اي تكلفة سوى الاتصال بالانترنت (٢٦)_(٢٧).

٣-٦- واتساب WhatsAppe

وهو من شبكات التواصل الاجتماعي الذي تم اطلاقه عام ٢٠٠٩ من قبل الامريكيين (بريان اکتون- جان كوم) وكلاهما من الموظفين بموقع ياهو ويعتبر من الشبكات الاجتماعية التي يحوي على شات ودرشة قائمة على الاتصال بالشبكة العنكبوتية الانترنت عن طريق الهاتف المحمول، ويعتمد على رقم الهاتف الشخصي اي ان كل رقم هاتف له مستخدم واحد فقط في واتساب وبذلك يعتبر واتساب من الخدمات المجانية ويمكن من خلاله ارسال الرسائل النصية والصوتية ومقاطع الفيديو وليس للمراسلات حد معين او حجم معين ويمكن للمستخدم ارسال مكان تواجده على الخريطة وارسال ملف الاتصال (٢٨).

٣-٧- انستغرام Instagram

وهو احدى شبكات التواصل الاجتماعي التي تم اطلاقها عام ٢٠١٠ ويستخدم الالفاظ والصور الفوتوغرافية والفيديو وتعديلها ومن ثم مشاركتها وكغيره من مواقع التواصل الاجتماعي عندما ينشئ الشخص حسابا عليه فانه يظهر الملف الشخصي الخاص به كما يمكن من خلاله نشر الصور او مقاطع الفيديو ثم يتم عرضها على ذلك الملف ويستطيع المتابعون لهذا الشخص رؤية المنشور ويرى الشخص مشاركات الاخرين الذين تابعهم كما انه يمكن التفاعل مع مستخدمي انستغرام عن طريق متابعتهم والتعليق لهم ومشاركتهم (٢٩).

٣-٨- تيليجرام Telegram

وهو احدى شبكات التواصل الاجتماعي التي تم اطلاقها ٢٠١٣ على يد الاخوين نيكولاوي وبافيل دروف مؤسسا موقع فكونتاكتي الذي يعتبر اكبر شبكة اجتماعية روسية وتيليجرام يعتبر من التطبيقات المجانية للتراسل المفتوح، ويعمل على منصات متعددة ويركز على السرعة والخصوصية وبإمكان مستخدم تيلغرام امكانية التشفير العالية بما في ذلك الصور والفيديو والوثائق من اي نوع ويدعم التيليجرام كافة تنسيقات الملفات تقريبا وتتوفر هذه الشبكة على الاندرويد كما يعمل على الويب عن طريق المتصفحات مما يسمح للمستخدم لاستخدامه (ios) على مختلف الاجهزة والمنصات في الوقت نفسه ويقوم التطبيق بمزامنة الرسائل بين اي جهاز واخر من الاجهزة (٣٠).

مميزات تيليجرام

- ٣-٨-١. حماية تطبيق تلغرام للخصوصية.
- ٣-٨-٢. البرنامج يستعمل التشفير بشكل اساسي في المحادثات السرية.

- ٣-٨-٣. البرنامج يستخدم خاصية التدمير الذاتي للمحادثات السرية.
- ٣-٨-٤. يسمح تليجرام بإنشاء المجموعات ويصل عدد اعضاء المجموعة ٢٠٠ شخص.
- ٣-٨-٥. يسمح بتبادل الملفات بكافة امتداداتها.
- ٣-٨-٦. يتمتع بالسرعة.
- ٣-٨-٧. يتمتع البرنامج بحماية قانونية للخصوصية بشكل جيد.
- ٣-٨-٧. التطبيق مجاني.
- ٣-٨-٨. علامة √ الثانية في المحادثات تعني ان الطرف الثاني قرأ رسالتك فعلا. (٣١)
٤. مزايا شبكات التواصل الاجتماعي واثارها الإيجابية
- ٤-١. بناء الثقة الشخصية :- تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على الاعتزاز بالنفس وقدرتها في تقدم الفرد داخل المجتمع وخاصة بين الشباب الاكثر خجلا حيث ان استخدام معرفات مجهولة داخل شبكات التواصل الاجتماعي يكسر حاجز الخوف من الخجل ويجعل الانسان اكثر اقدا، وعند تحقيق النتائج الايجابية يسعى لاستخدام المعرف الحقيقي وذلك لاكتسابه الثقة بالنفس. (٣٢)
- ٤-٢. تطوير المهارات الفردية:- يكمن الاثر الايجابي الكبير لشبكات التواصل الاجتماعي في تطوير وتحفيز القرارات الفردية للإنسان واكتشافها ومن ثم صقلها إذ يمكن بعض الاشخاص ان تطوير مهاراتهم في التصوير بسبب تشجيع الاصدقاء او مثلا قدرات الكتابة بتحفيز من متابعي توتير او الانتاج او الاخراج من مشاهدي اليوتيوب. (٣٣)
- ٤-٣. تلبية حاجة انسانية واجتماعية طبيعية وفطرية، فقد حلت شبكات التواصل الاجتماعي مشكلة ضعف التواصل الاجتماعي والانساني في المدن والمجتمعات السكنية المكتظة لذلك فان نسبة التواصل الاجتماعي في المدن تزيد اضعافا عن القرى النائية. (٣٤)
- ٤-٤. سهلت شبكات التواصل الاجتماعي على الشركات المحلية مهمة التواصل مع العملاء المستخدمين بحيث ان التكلفة الوحيدة هي الطاقة والوقت وذلك من خلال شبكات التواصل مثل الفيس بوك وتوتير وغيرها .
- ٤-٥. ساعدت شبكات التواصل الاجتماعي على تكوين الصداقات والبحث عن الاصدقاء والتواصل مع الاقارب من خلال هذه الشبكات إذ تساعد الشخص على توطيد علاقته الاجتماعية من خلال التهئة بالمناسبات وترتيب كلمات المودة والتعبير عنها. (٣٥)
- ٤-٦. تقليل الحواجز التي تعيق الاتصال حيث يمكن باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي نقل الافكار والآراء حول موضوع معين لعدد كبير من الاشخاص بطريقة سهلة من اي مكان وفي اي وقت كما تساعد خاصية مشاركة الرأي المتاحة على

شبكات التواصل الاجتماعي على فتح الابواب لتبادل الآراء وتشجيع فرص المشاركة في التعبير عن الرأي. (٣٦)

٤-٧. نتيجة لانتشار شبكات التواصل الاجتماعي يمكن ان تستخدم في تحقيق اغراض سلبية تصب في خدمة المجتمع والآخرين وعلى سبيل المثال يمكن استخدام هذه المنصات للفت الانظار حول مشكلة معينة وبالتالي اثاره الرأي العام حولها كي يتم التمكن من معالجتها. (٣٧)

٤-٨. تساهم شبكات التواصل الاجتماعي على تبادل الخبرات والثقافات حول العالم من خلال نشر ثقافات الامم والشعوب وهذا يساهم بصورة كبيرة في نشر مفهوم قبول الاخر من خلال التعرف على عادات وتقاليد الامم المختلفة. (٣٨)

٤-٩. تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على الحصول على المعلومات حيث تبت هذه الشبكات احدث الاخبار والحوادث في العالم فيبقى الفرد على اطلاع دائم بأخر المستجدات ونظرا للأهمية البالغة لهذه الشبكات انشأ ابرز السياسيين والشبكات الاخبارية حسابات خاصة لها على تلك المنصات وبالتالي اصبحت عملية الحصول على المعلومات اكثر سهولة. (٣٩)

٥. سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي

٥-١. تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على عمليات القرصنة إذ يمكن من خلال هذه الشبكات قرصنة الحسابات الشخصية وسرقة ما فيها من بيانات ومعلومات مهمة للأشخاص وبالتالي استغلال تلك المعلومات ونشرها وألحاق الضرر لهذا ينصح الخبراء بعدم تداول اي معلومات حساسة على شبكات التواصل الاجتماعي. (٤٠)

٥-٢. تتيح شبكات التواصل الاجتماعي للمستخدمين الفرصة لمعرفة خصوصيات الآخرين والاطلاع على اسرارهم وتحركاتهم وما يفعلونه بالإضافة الى امكانية الحصول على معلومات عن الشخص وبياناته ومعرفة تفاصيل حياته لحظة بلحظة عبر هذه الشبكات بالإضافة الى فقدان الامان في كثير من التعاملات والتي من اهمها التحويلات الالكترونية.

٥-٣. يسهم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في انتحال صفة من خلال الدخول على الشبكات بأسماء مستعارة وصور وهمية لتحقيق مكاسب مادية واجتماعية لتلويث سمعة الآخرين او الاحتيال والنصب على الناس. (٤١)

٥-٤. نقل الافكار والمعلومات السلبية بطريقة عدوى المشاعر والافكار وقد كشفت دراسات قامت بها شركة الفيس بوك على المستخدمين ان الافكار والمعلومات تنتقل من مجموعة صغيرة الى سائر افراد المجتمع بفضل عامل عدوى المشاعر والافكار .

٥-٥. دفع المستخدم نحو التقصير بالواجبات خصوصا الواجبات الاسرية والاجتماعية والتي تؤدي بدورها الى التفكك الاسري نتيجة الادمان على الارتباط بوسط افتراضي.

٥-٦. تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي الى تدمير العادات والتقاليد لصالح الاتصال الإلكتروني المصمم من قبل شركات لا صلة لها بهوية وتقاليد الفرد وبالتالي تحصل حالة تفكيك الهويات الاصلية والحقيقية وتشكيل هويات افتراضية.^(٤٢)

٥-٧. عندما يعتاد الشخص على استعمال شبكات التواصل الاجتماعي يصاب بأمراض نفسية مثل القلق وعدم الاستقرار والعصبية وغيرها حيث يتبنى الشخص عادات ومعتقدات غريبة عن المجتمع العربي والاسلامي وعندما يتطور تعامل الشباب مع الانترنت الى مستوى الادمان وهو مرض لم يكن من قبل ينقطع المدمن من المحيط الاجتماعي والواقعي ويتهرب من المسؤوليات.^(٤٣)

٦. شبكات التواصل الاجتماعي والاداء

سبب انتشار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي اصبح من الشائع حاجة ارباب العمل الى النظر في كيفية تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الاداء وان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الموظفين يطرح اسئلة منها على سبيل المثال كيف بإمكان هذه المواقع خدمة مصالح المنظمات والمؤسسات من خلال تعزيز الانتاجية في مكان العمل. وفي الوقت نفسه يجب ان يكون ارباب العمل قادرين على احتضان التكنولوجيا وتقييم المخاطر المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي ويتم قياس انتاجية الموظف بحسب ساعات العمل التي قضاها في المهمة الموكلة اليه وقد عرفت الانتاجية بكمية ومدى جودة انتاج الموظف من المواد المتاحة ومن وجهة نظر احد الخبراء الانتاجية + شبكات التواصل الاجتماعي = الافضل لمكان العمل لذلك اذا تأثرت بطريقة مختلفة يمكن لشبكات التواصل الاجتماعي ان تساعد المنظمات في زيادة انتاجيتها اكثر وتعزيز مجموعة من الموظفين في مكان العمل.^(٤٤)

ثالثا/ البحث الميداني

١. نبذة تعريفية عن المكتبة المركزية في جامعة البصرة .

١-١. النشأة و التطور

أسست المكتبة المركزية بجامعة البصرة عام ١٩٦٤ مع بداية تأسيس الجامعة و كان موقعها في قضاء شط العرب (التنومة) و كانت بدايتها بسيطة لكنها تطورت تطورا سريعا عبر السنين . إذ تضاعف اهتمام الجامعة بدعم و تطوير المكتبة المركزية وصار الاتجاه إلى فتح مكتبات فرعية لها في الكليات و المراكز العلمية التابعة للجامعات لتقديم الخدمات المكتبة و جعلها في متناول ايدي القراء و الباحثين و الطلبة و التدريسيين وتضم الجامعة في الوقت الحاضر (٢٤) مكتبة فرعية موزعة على كلياتها و مراكزها العلمية المختلفة .

تقوم المكتبة المركزية بإصدار دليل يهدف الى التعريف بأعمالها و أنشطتها المختلفة لخدمة الباحث و الطلبة و التدريسيين ... و غيرهم .

تحتوي المكتبة المركزية بجامعة البصرة في الوقت الحاضر على ما يقارب (١٥٢-١٨١ الف) من الاوعية المعلوماتية الثقافية التي تتوزع بين الكتب و الدوريات من صحف و مجلات و

نشرات و اقراص ليزيرية و رسائل و اطروحات فضلا عن المخطوطات و الكتب النادرة و المراجع و مطبوعات الأمم المتحدة و البيلوغرافيات و غيرها من مصادر المعلومات التي تخدم اغراض التعليم و البحث العلمي و الثقافة العامة و الكتب التحقيقية في مختلف التخصصات العلمية والانسانية.^(٤٥)

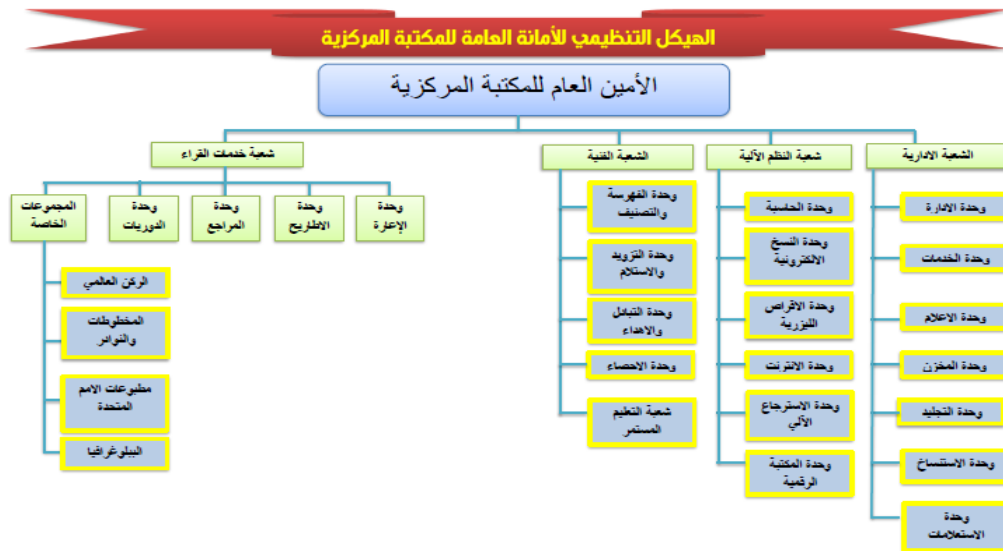
٢-١. الاهداف (٤٦)

تلعب المكتبة المركزية دورا مهما في تحقيق اهداف الجامعة ويمكن بيان اهدافها باختصار بالاتي:

- ١-٢-١. توفير مصادر المعلومات للباحثين سواء كانت ورقية ام الكترونية .
- ٢-٢-١. نشر الوعي المعرفي في المنهاج الدراسية عبر توفير مختلف مصادر المعلومات و تسهيل الوصول اليها.

٣-١. الشعب و الوحدات

- تضم المكتبة المركزية بجامعة البصرة أربع شعب و كل شعبة تقسم الى مجموعة من الوحدات :
١. الشعبة الادارية : وتضم مجموعة من الوحدات هي الادارة، الخدمات، الاعلام، المخزن، الاستعلامات، الاستنساخ، التجليد.
 ٢. شعبة النظم الالية و تشمل على وحدة الحاسبة، ووحدة الانترنت، ووحدة الاقراص الليزرية، ووحدة الاسترجاع الالي، ووحدة المكتبة الرقمية، ووحدة النسخ الالكتروني .
 ٣. شعبة الاجراءات الفنية : و تشمل على وحدة الفهرسة و التصنيف، ووحدة التزويد والاستلام، ووحدة التبادل و الإهداء، ووحدة الاحصاء .
 ٤. شعبة خدمات المستفيدين : تحتوي على وحدة الإعارة، ووحدة الاطاريح، ووحدة المراجع، ووحدة الدوريات، ووحدة المجموعات الخاصة .



نموذج رقم (١) تم الحصول عليه من وحدة الاحصاء

ثانيا : خصائص المستجوبين من الموارد البشرية

١. الجنس

جدول رقم (١)

توزيع المستجوبين من الموارد البشرية حسب الجنس

الجنس	العدد	%
ذكر	١٥	٢٠.٢٧
انثى	٥٩	٧٩.٧٢
المجموع	٧٤	٩٩.٩٩

يتضح من الجدول (١) ان نسبة اعداد الاناث المستجوبات من الموارد البشرية في المكتبة المركزية (٧٩.٧٢ %) اعلى من نسبة الذكور (٢٠.٢١ %)

٢. مكان العمل

جدول (٢)

توزيع المستجوبين من الموارد البشرية حسب مكان العمل (الشعبة)

الشعبة	العدد	%
شعبة الادارية	١٤	١٨.٩١
النظم الالية	١١	١٤.٨٦
اجراءات الفنية	١٣	١٧.٥٦
خدمات المستفيدين	٣٦	٤٨.٦٤
المجموع	٧٤	٩٩.٩٧

يتبين من الجدول (٢) ان اعلى نسبة من المستجوبين من الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة يعملون في شعبة خدمات المستفيدين بنسبة ٤٨.٩٤ % ، فيما كانت اقل نسبة من المستجوبين يعملون في شعبة النظم الالية (١٤.٨٦ %) .

جدول (٣)

توزيع المستجوبين من الموارد البشرية حسب (الوحدة)

الشعبة	الوحدة	العدد	%
الشعبة الادارية	الادارة	٩	٦٤.٢٨
	الاعلام	١	٧.١٤
	المخزن	١	٧.١٤
	التجليد	٢	١٤.٢٨
	الاستنساخ	١	٧.١٤
		١٤	٩٩.٩٨
شعبة النظم الالية	الانترنت	٤	٣٦.٣٦
	الاقراص الليزرية	١	٩.٠٩
	الاسترجاع الالي	٢	١٨.١٨
	المكتبة الرقمية	٢	١٨.١٨
	وحدة النسخ الالكتروني	٢	١٨.١٨
		١١	٩٩.٩٩
الاجراءات الفنية	الفهرس والتصنيف	٧	٥٣.٨٤
	التزويد و الاستلام	٤	٣٠.٧٦
	التبادل و الاهداء	١	٧.٦٩
	وحدة الاحصاء	١	٧.٦٩
		١٣	٩٩.٩٨
خدمات المستفيدين	الاعارة	١٥	٤١.٦٦
	الاطاريح	٣	٨.٣٣
	المراجع	٦	١٦.٦٦
	الدوريات	٤	١١.١١
	المجموعات الخاصة	٨	٢٢.٢٢
		٣٦	٩٩.٩٨

في الجدول (٣) تم توزيع المستجوبين من الموارد البشرية بحسب الوحدات في كل شعبة من الشعب و يتضح ان اعلى نسبة للمستجوبين كانت في وحدة الادارة (٦٤.٢٨ %) من مجموع المستجوبين في الشعب الادارية ، والفهرسة و التصنيف (٥٣.٨٤ %) من مجموع

المستجوبين في شعبة الاجراءات الفنية ، والانترنت (٣٦.٣٦ %) في شعبة النظم الالية ،
والاعارة (٤١.٦٦ %) من مجموع المستجوبين في شعبة المستفيدين.
٣. مدة الخدمة

جدول (٤)

توزيع المستجوبين من الموارد البشرية في المكتبة المركزية حسب مدة الخدمة

مدة الخدمة	العدد	%
اقل من سنة	٢	٢.٧٠
١-٥	٥	٦.٧٥
٦-١٠	٢	٢.٧٠
١١-١٥	٧	٩.٤٥
١٦-٢٠	٢٤	٣٢.٤٣
٢١-٢٥	١٣	١٧.٥٦
٢٦-٣٠	٩	١٢.١٦
اكثر من ٣٠ سنة	١٢	١٦.٢١
المجموع	٧٤	٩٩.٩٦

يتضح من الجدول (٤) ان اعلى نسبة من المستجوبين في الموارد البشرية في المكتبة المركزية (٣٢.٤٣%) تبلغ مدة خدمتهم من ١٦-٢٠ سنة وبلغت نسبة الذين خدمتهم ٢١-٢٥ سنة (١٧.٥٦%) في حين بلغت نسبة من لديهم خدمة اقل من سنة (٢.٧٠%).

٤. التخصص

جدول (٥)

توزيع المستجوبين من الموارد البشرية في المكتبة المركزية حسب التخصص

التخصص	العدد	%
المعلومات والمكتبات	١٥	٢٠.٢٧
اخرى	٤٠	٥٤.٠٥
دون تخصص	١٩	٢٥.٦٧
المجموع	٧٤	٩٩.٩٩

عند توزيع المستجوبين من الموارد البشرية في المكتبة المركزية بحسب التخصص اتضح ان اعلى نسبة منهم متخصصون في تخصصات اخرى غير المعلومات و المكتبات (٥٤.٠٥%) جدول رقم (٥) . فيما كانت نسبة المستجوبين من المتخصصين في مجال المعلومات و المكتبات (٢٠.٢٧%) فقط .

٥. الشهادة

جدول (٦)

توزيع المستجوبين من الموارد البشرية بالمكتبة المركزية حسب الشهادة

الشهادة	العدد	%
دكتوراه	١	١.٣٥
ماجستير	٠	٠
دبلوم عالي	٢	٢.٧٠
بكالوريوس	٣٧	٥٠
دبلوم اولى	١٥	٢٠.٢٧
اعدادية فما دون	١٩	٢٥.٦٧
المجموع	٧٤	٩٩.٩٩

في الجدول (٦) تم توزيع المستجوبين بحسب المؤهل الدراسي و يتضح ان (٥٠%) من المستجوبين من الموارد البشرية في المكتبة المركزية هم من حملة شهادة البكالوريوس .

ثالثا : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

١. مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

جدول (٧)

مستوى استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

الوسط الحسابي	مستوى الاستخدام						شبكات التواصل الاجتماعي
	لا استخدم		استخدم نوعا ما		استخدم		
	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
٢.٠٦٧	٣٦.٤٨	٢٧	٢٠.٢٧	١٥	٤٣.٢٤	٣٢	الفيس بوك Facebook
١.٢٠٢	٨٦.٤٨	٦٤	٦.٧٥	٥	٦.٧٥	٥	تويتر Twitte
٢.٩٤٥	١.٣٥	١	٢.٧٠	٢	٩٥.٩١	٧١	واتساب WhatsApp
١.٥٦	٦٣.٥١	٤٧	١٦.٢١	١٢	٢٠.٢٧	١٥	تيليجرام Telegram
١.٦٦٢	٦٠.٨١	٤٥	١٢.١٦	٩	٢٧.٠٢	٢٠	انستغرام Instagram
١.٥١٣	٦٦.٢١	٤٩	١٦.٢١	١٢	١٧.٥٦	١٣	فايبر Viber
٢.٥١٣	١٨.٩	١٤	١٠.٨١	٨	٧٠.٢٧	٥٢	يوتيوب YouTube
١.٠٥٤	٩٥.٩٤	٧١	٢.٧٠	٢	١.٣٥	١	لينكدين LinkedIn
١.٠١٣	٩٧,٢٩	٧٢	٠	٠	١.٣٥	١	اخرى

يتضح من الجدول (٧) ان المستجوبين من الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة يستخدمون شبكة التواصل الاجتماعي واتساب بشكل كبير اذ استحوذ الاستخدام على وسط حسابي عال (٢.٩٤٥) و قد استحوذت شبكة التواصل الاجتماعي اليوتيوب على الاستخدام اذ حصلت على وسط حسابي قدره (٢.٥١٣) و على نسبة ٧٠.٢٧% من المستجوبين من اختيار الاستخدام .

وجاءت شبكة التواصل الاجتماعي الفيس بوك بالمرتبة الثالثة من حيث الاستخدام وبوسط حسابي قدره (٢.٠٦٧) .

إما شبكات التواصل الأخرى فقد حصلت على اوساط حسابية غير مقبولة و اقل من الوسط (٢) و فيما يتعلق بالشبكات الأخرى فقد اكد احد المستجوبين على انه يستخدم شبكة التواصل ايمو .

٢. انواع الاجهزة المستعملة عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

جدول (٨)

انواع الاجهزة المستخدمة عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

لا استخدم		استخدم		نوع الجهاز
العدد	%	العدد	%	
٦٣	٨٥.١٣	١١	١٤.٨٦	حاسوب مكتبي
٥٨	٧٨.٣٧	١٦	٢١.٦٢	حاسوب محمول (لابتوب)
٦٤	٨٦.٤٨	١٠	١٣.٥١	اي باد
١	١.٣٥	٧٣	٩٨.٦٤	هاتف محمول

في جدول (٨) يتضح انواع الاجهزة المستخدمة من قبل المستجوبين في استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي ومنه يتبين ان الاغلبية الساحقة من المستجوبين يستخدمون الهاتف النقال بنسبة ٩٨.٦٤% اما الانواع الأخرى من الاجهزة المتمثلة بالحواسيب المحمول و الحاسوب المكتبي و الايباد فقد حصلت على نسب قليلة وهي على التوالي ٢١.٦٢% و ١٤.٠٦% و ١٣.٥١% .

٣. مكان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

جدول (٩)

مكان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

لا استخدم		استخدم		مكان الاستخدام
العدد	%	العدد	%	
١	١.٣٥	٧٣	٩٨.٦٤	المنزل
٥٧	٧٧.٠٢	١٧	٢٢.٩٧	مكان العمل
٧٣	٩٨.٦٤	١	١.٣٥	اماكن اخرى

من الجدول (٩) يتضح ان المنزل هو المكان المفضل لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل جميع المستجوبين تقريبا و بنسبة ٩٨.٦٤% فيما كانت نسبة استخدام شبكات التواصل

الاجتماعي في مكان العمل قليلة ٢٢.٩٧% و ذكر احد المستجوبين انه يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي ايضا في الاسواق ١.٣٥% .

٤. الوقت الذي يتم قضاءه يوميا في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

جدول (١٠)

الوقت المستغرق في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

الوقت	العدد	%
اقل من ساعة	١٣	١٧.٥٦
ساعة الى اقل من ساعتين	١٣	١٧.٥٦
ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات	٨	١٠.٨١
ثلاث ساعات	٤	٥.٤٠
غير محددة	٣٦	٤٨.٦٤
المجموع	٧٤	٩٩.٩٧

من الجدول (١٠) نلاحظ ان اعلى نسبة من المستجوبين اجابوا بأن الوقت الذي يقضوه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي غير محدد و بنسبة ٤٨.٦٤% و فيما أجاب ١٧.٥٦% من المستجوبين انهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي اقل من ساعة و اجاب مثلهم بانهم يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي من ساعة الى اقل من ساعتين .

٥. اغراض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

جدول (١١)

اغراض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

الوسيط الحسابي	غير موافق		موافق نوعا ما		موافق		اغراض
	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
٢.٨٥١	٤.٠٥	٣	٦.٧٥	٥	٨٩.١٨	٦٦	تواصل مع العائلة و الاقارب
٢.٥٤٠	١٦.٢١	١٢	١٣.٥١	١٠	٧٠.٢٧	٥٢	تواصل مع الاصدقاء
١.٩١٨	٤٤.٥٩	٣٣	١٨.٩١	١٤	٣٦.٤٨	٢٧	التواصل مع الزملاء من متخصصين في المكتبات و المعلومات

الاطلاع على الاخبار السياسية	٣١	٤١.٨٩	٧	٩.٤٥	٣٦	٤٨.٦٤	١.٩٣٢
الاطلاع على الاخبار الثقافية و الفنية	٤٥	٦٠.٨١	١١	١٤.٨٦	١٨	٢٤.٣٢	٢.٣٦٤
الاطلاع على الاخبار العلمية	٤٢	٥٩.٧٥	١٠	١٣.٥	٢٢	٢٩.٧٢	٢.٢٧٠
التسلية و الالعاب	٩	١٢.١٦	١٣	١٧.٥٦	٥٢	٧٠.٢٧	١.٤١٨
تسوق الالكتروني	٢٤	٣٢.٤٣	٩	٢.١٦	٤١	٥٥.٤	١.٧٧٠
أخرى	-	-	-	-	-	-	-

في جدول (١١) تم تحديد مجموعة من اغراض استخدام شبكات التواصل الاجتماعي فضلا عن اخرى التي قد يذكرها المستجوبون . ومن الجدول يتضح ان غرض التواصل مع العائلة و الاقارب قد استحوذ على وسط حسابي بلغ ٢.٨٥١ وهو وسط عال كما حصل الغرض على اعلى نسبة ممن اجابوا بموافق و نسبة ٨٩.١٨% و جاء غرض التواصل مع الاصدقاء بالمرتبة الثانية حيث حصل على وسط حسابي عال قدره ٢.٥٤٠ و بنسبة ٧٠.٢٧% من المستجوبين الذين اختاروا اختيار موافق اما غرض الاطلاع على الاخبار الثقافية و الفنية فقد حصل على وسط حسابي قدره ٢.٣٦٤ و حصل غرض الاطلاع على الاخبار العلمية على وسط حسابي قدره ٢.٢٧٠ و هو وسط مقبول ايضا فيما حصلت الأغراض الأخرى المثبتة في الجدول على اوساط حسابية ضعيفة و غير مقبولة و تدل على ان هذه الاغراض ليست اغراض مهمه بالنسبة للمستجوبين .

٦. زيارة صفحات المكتبات و مؤسسات المعلومات على شبكات التواصل الاجتماعي .

جدول (١٢)

زيارة المستجوبين لصفحات المكتبات و مؤسسات المعلومات الاخرى على شبكات التواصل الاجتماعي

السؤال	نعم		احيانا		كلا		الوسط الحسابي
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	

١.٨٢٤	٣٩.١٨	٢٩	٣٩.١٨	٢٩	٢١.٦٢	١٦	هل تزور صفحات المكتبات و مؤسسات المعلومات الاخرى المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي؟
-------	-------	----	-------	----	-------	----	---

من الجدول (١٢) تبين ان زيارة صفحات المكتبات و مؤسسات المعلومات الاخرى على شبكات التواصل الاجتماعي لم تحظ بوسط حسابي مقبول اذ حصلت على وسط حسابي قدره ١,٨٢٤ و هو اقل من الوسط الحسابي الفرضي البالغ (٢) و يدل هذا على ضعف اهتمام المستجوبين بزيارة هذه الصفحات .

عندما طلبنا من المستجوبين من زوار صفحات المكتبات و مؤسسات المعلومات ذكر نماذج من هذه الصفحات التي يزورونها ذكر عدد منهم نماذج من هذه الصفحات كما في الجدول (١٣)

جدول (١٣)

نماذج من صفحات المكتبات التي يزورها المستجوبون

%	التكرار	المكتبات
٣.٢٢	١	مكتبة جامعة بغداد
٢٩.٠٣	٩	مكتبة العتبة العباسية المقدسة
١٦.١٢	٥	مكتبة البصرة المركزية العامة
٣.٢٢	١	مكتبة العتبة العلوية المقدسة
٣.٢٢	١	مكتبة الجامعة الامريكية في لبنان
٣.٢٢	١	مكتبة العتبة الحسينية المقدسة
٦.٤٥	٢	مكتبة الكونكرس
٣.٢٢	١	المكتبة الوطنية العراقية
٣.٢٢	١	مكتبة الكويت الوطنية
٣.٢٢	١	مكتبة جامعة سلطان قابوس
٣.٢٢	١	المكتبة العامة بالشارقة
٣.٢٢	١	مكتبة النور
٩.٦٧	٣	مكتبة جامعة القاهرة
٣.٢٢	١	مكتبات جامعة العراق
٣.٢٢	١	مكتبة املاء البصريون
٣.٢٢	١	مكتبة جامعة الكوفة
٩٩.٩١	٣١	المجموع

و يتضح من الجدول (١٣) ان مكتبة العتبة العباسية المقدسة قد استحوذت على نسبة من اجابات المستجوبين (٢٩.٠٣) و يمكن ان يعود سبب ذلك لوجود نشاطات تعاونية بين مكتبة العتبة العباسية و المكتبة المركزية بجامعة البصرة . فيما جاءت المكتبة المركزية العامة في مدينة البصرة بالمرتبة الثانية بنسبة (١٦.١٢) وجاءت مكتبة جامعة القاهرة في المرتبة الثالثة و بنسبة (٩.٦٧ %) فيما حصلت مكتبة الكونكرس على المرتبة الرابعة و بنسبة (٦.٤٥ %) اما المكتبات الاخرى التي تضمنها الجدول (١٣) فقد حصلت كل منها على نسبة (٣.٢٢) % .

رابعا : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي و الاداء .
١ . الاثار الايجابية

جدول (١٤)

الاثار الايجابية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

الوسط الحسابي	مستوى الموافقة						الاثار
	غير موافق		موافق نوعا ما		موافق		
	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
٢.٨٢٤	٤.٠٥	٣	٩.٤٥	٧	٨٦.٤٨	٦٤	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يشجع على تبادل المعرفة و الخبرة مع الآخرين
٢.٥٢٧	١٢.١٦	٩	٢٢.٩٧	١٧	٦٤.٨٦	٤٨	يسهم استخدام الشبكات التواصل الاجتماعي في تطوير المعرفة للموارد البشرية في المكتبة
٢.٣٧٨	١٨.٩١	١٤	٢٤.٣٢	١٨	٥٦.٧٥	٤٢	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يشجع على الابداع و تقديم المقترحات الجديدة لتطوير اجراءات العمل و الخدمات في

							المكتبة
٢٠٦٧	٣٥.١٣	٢٦	٢٢.٩٧	١٧	٤١.٨٩	٣١	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يسمح لي بأداء عملي اليومي بكفاءة
٢.٤٤٩							معدل الوسط الحسابي

للكشف عن الآثار الايجابية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي تم تحديد اربع فقرات وتم الطلب من المستجوبين من الموارد البشرية التأشير على احد مستويات الموافقة امام كل فقرة و يتضح من الجدول (١٤) ان جميع الفقرات قد حصلت على وسط حسابي اعلى من الوسط الفرضي. وتأتي في مقدمة هذه الفقرات فقرة (استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يشجع على تبادل المعرفة و الخبرة مع الآخرين). اذ حصلت هذه الفقرة على وسط حسابي بلغ (٢.٨٢٤) اما معدل الوسط الحسابي للفقرات الاربع قد بلغ (٢.٤٤٩) ويدل ذلك على ان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي له اثار ايجابية على الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة .
٢. الآثار السلبية

جدول (١٥)

الآثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي

الوسط الحسابي	مستوى الموافقة						الآثار
	غير موافق		موافق نوعاً ما		موافق		
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
١.٩٤٥	٢٦	٣٥.١٣	٢٦	٣٥.١٣	٢٢	٢٩.٧٢	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يقلل من انتاجية الموارد البشرية
٢.٢١٦	١٩	٢٥.٦٧	٢٠	٢٧.٠٢	٣٥	٤٧.٢٩	استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يسبب الادمان

							مما يعني تأثيرها سلبيا على طريقة اداء العمل
١.٢٠٢	٨٥.١٣	٦٣	٩.٤٥	٧	٥.٤٠	٤	شبكات التواصل الاجتماعي مصممة للشباب و الطلبة
١.٦٧٥	٥٦.٧٥	٤٢	١٨.٩١	١٤	٢٤.٣٢	١٨	يجب ان تقوم المكتبة بحظر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) من خلال اصدار تعليمات بهذا الخصوص (
١.٧٥٩							معدل الوسط الحسابي

في الجدول (١٥) تبين ان الفقرات الخاصة بالآثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي لم تحظ بموافقة المستجوبين من الموارد البشرية اذ حصلت على وسط حسابي اقل من الوسط الفرضي الا اننا نلاحظ في الجدول (١٥) ايضا ان الفقرة الثانية (استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يسبب الادمان مما يعني تأثيرها سلبيا على طريقة اداء العمل) وقد حصلت على وسط حسابي مقبول و اعلى من الوسط الفرضي (٢.٢١٦) اما معدل الوسط الحسابي للفقرات الاربع فقد بلغ (١.٧٥٩) و يدل ذلك على ان المستجوبين من الموارد البشرية لم يوافقوا على ان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي له اثار سلبية .

٣. صفحة المكتبة المركزية على الفيس بوك

جدول (١٦)

صفحة المكتبة المركزية على الفيس بوك

المجموع	كلا		نعم		السؤال
	%	العدد	%	العدد	

٧٤	٢١.٦٢	١٦	٧٨.٣٧	٥٨	هل تعلم ان للمكتبة المركزية صفحة على شبكة التواصل الاجتماعي الفيسبوك؟
----	-------	----	-------	----	---

من الجدول (١٦) يتضح ان (٧٨,٣٧%) من المستجوبين يعلمون بأن المكتبة المركزية لها صفحة على شبكة التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) .
الا ان هذه النسبة تعتبر قليلة اذ من المفترض ان جميع الموارد البشرية يعلمون بوجود صفحة لمكتبتهم على الفيسبوك .

جدول (١٧)

زيارة صفحة المكتبة و الاستفادة منها على الفيس بوك

السؤال	نعم		احيانا		كلا		المجموع	الوسط الحسابي
	العدد	%	العدد	%	العدد	%		
اذا كانت الاجابة نعم هل تزور هذه الصفحة؟	١٧	٢٩.٣١	٢٣	٣٩.٦٥	١٨	٣١.٠٣	٥٨	١.٩٨
هل تستفيد من ما ينشر على صفحة المكتبة على الفيسبوك؟	١٢	٣٠	٢٦	٦٥	٢	٥	٤٠	٢,٢٥

عند سؤالنا الذين يعلمون بوجود صفحة للمكتبة على الفيس بوك (٥٨) من المستجوبين من الموارد البشرية بالمكتبة المركزية) اتضح ان اعلى نسبة من هؤلاء (٣١.٠٣%) لا يقومون بزيارة صفحة المكتبة و قد حصل هذا السؤال على وسط حسابي قدره (١.٩٨) و هو وسط حسابي اقل من الوسط الفرضي .

فيما يتعلق بسؤال بمدى استفادة المستجوبين الزائرين لصفحة المكتبة (٤٠ فردا) يتضح من الجدول (١٧) ان اغلبهم اجابوا باحيانا اي انهم يستفادون من صفحة المكتبة و كان الوسط الحسابي لهذا السؤال (٢.٢٥) وهو وسط حسابي مقبول .

٤. مجموعات (كروبات) الموارد البشرية في المكتبة المركزية على شبكات التواصل الاجتماعي

جدول (١٨)

اشترك المستجوبين في الموارد البشرية بالمكتبة المركزية بجامعة البصرة بالمجموعات (بالكروبات)

كلا		نعم		السؤال
%	العدد	%	العدد	
٧٨.٣٧	٥٨	٢١.٦٢	١٦	هل انت مشترك بمجموعات (الكروبات) الموارد البشرية في المكتبة المركزية على شبكات التواصل الاجتماعي؟

يتضح من الجدول (١٨) بأن اغلب المستجوبين ليس لديهم اشتراك بمجموعات (كروبات) الموارد البشرية في المكتبة المركزية على شبكات التواصل الاجتماعي و بنسبة (٧٨.٣٧%) و قد يدل ذلك على ضعف مستوى التواصل بين الموارد البشرية في المكتبة المركزية لجامعة البصرة.

جدول (١٩)

اغراض الاشتراك في المجموعات (الكروبات)

الوسط الحسابي	غير موافق		موافق نوعا ما		موافق		الغرض
	%	العدد	%	العدد	%	العدد	
٢.٨٧٥	-	-	١٢.٥	٢	٨٧.٥	١٤	غرض اجتماعي: معرفة اخبار زملائي و التواصل معهم
٢.٢٥	٣١.٢٥	٥	١٢.٥	٢	٥٦.٢٥	٩	غرض وظيفي: معرفة مستجدات العمل و العمليات الرسمية

عند سؤالنا المشتركين في المجموعات (الكروبات) من الموارد البشرية في المكتبة المركزية على شبكات التواصل الاجتماعي عن اغراضهم من الاشتراك في هذه المجموعات (الكروبات) يتضح من الجدول (١٩) ان الغرض الاجتماعي هو الغرض الاساسي من الاشتراك اذ حصل على وسط حسابي قدره ٢.٨٧٥ و هذا الوسط اعلى من الوسط الحسابي الذي حصل عليه الغرض الوظيفي من الاشتراك ٢.٢٥

رابعا/ النتائج والتوصيات

١.النتائج :

١-١- حصلت شبكة التواصل الاجتماعي واتساب على وسط حسابي عال من حيث الاستخدام من قبل الموارد البشرية إذ كان الوسط الحسابي هو (٢,٩٤٥) بينما جاءت شبكة التواصل الاجتماعي اليوتيوب بوسط حسابي قدره (٢,٥١٣) واحتل الفيس بوك المرتبة الثالثة حيث كان وسطه الحسابي قدره (٢,٠٦٧). أما الشبكات الأخرى التي تشمل تويتر وتيليجرام وانستغرام ولينكدن وغيرها فقد حصلت على أوساط حسابية غير مقبولة.

١-٢- أن الهاتف النقال أهم جهاز تستخدمه الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة في الوصول إلى الانترنت واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي إذ يستخدمه ٩٨,٦٤% من المستجوبين من الموارد البشرية.

١-٣- ان اغلب المستجوبين من الموارد البشرية يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في المنزل حيث حصل المنزل على نسبة عالية وقدرها ٩٨,٦٤%. أما مكان العمل فقد كانت نسبة استخدام الموارد البشرية لشبكات التواصل الاجتماعي فيه قليلة وبنسبة قدرها ٢٢,٩٧%.

١-٤- أن اعلي نسبة من الموارد البشرية يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بأوقات غير محددة وبنسبة ٤٨,٦٤%.

١-٥- أن أهم غرض للموارد البشرية من استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي هو التواصل مع العائلة والأقارب ويأتي غرض التواصل مع الأصدقاء في المرتبة الثانية بينما لم يحظ التواصل مع الزملاء المتخصصين في المكتبات والمعلومات على وسط حسابي مقبول.

١-٦- حصلت زيارة صفحات المكتبات ومؤسسات المعلومات الأخرى من قبل الموارد البشرية على وسط حسابي قدرة ١,٨٤٢ ويعتبر هذا الوسط الحسابي ضعيفا واقل من الوسط الفرضي .

١-٧- إن لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي اثرا ايجابية من وجه نظر الموارد البشرية في المكتبة المركزية بجامعة البصرة اذ بلغ معدل الوسط الحسابي ٢,٤٧٢ وهو وسط حسابي مقبول .

١-٨- أما بالنسبة للآثار السلبية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي فقد حصلت على وسط حسابي ضعيف (١,٧٥٩) وهذا يدل على ان شبكات التواصل الاجتماعي ليس لها اثر سلبي على الموارد البشرية.

١-٩- إن اغلب الموارد البشرية في المكتبة المركزية في جامعة البصرة يعلمون بوجود صفحة لمكتبتهم على الفيس بوك وبنسبة ٧٨,٣٧% بيد ان صفحة المكتبة لم تحظى بالزيارات الكثيرة من قبل الموارد البشرية فقد كان الوسط الحسابي لزيارة المكتبة وسطا غير مقبول وقدره (١,٩٨).

١-١٠- إن اغلب المستجوبين (٧٨,٣٧%) ليس لديهم اشتراك بمجموعات (كروبات) الموارد البشرية في المكتبة المركزية على شبكات التواصل الاجتماعي، ويعد الغرض الاجتماعي الغرض الأهم من اشتراك الموارد البشرية في المجموعات (الكروبات) وبوسط حسابي قدره ٢,٨٧٥ .

٢. التوصيات

- ١-٢. توفير خدمة الانترنت بشكل مستمر في جميع شعب ووحدات المكتبة المركزية.
- ٢-٢. تدريب الموارد البشرية في المكتبة المركزية على مهارات الاستخدام الامثل لشبكات التواصل الاجتماعي.
- ٣-٢. انشاء صفحات رسمية للتواصل بين الموارد البشرية للمكتبة المركزية.
- ٤-٢. تشجيع الموارد البشرية على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والاستفادة من صفحات المكتبات والجهات الاخرى المتخصصة بمجال المكتبات والمعلومات .
- ٥-٢. الاطلاع على الممارسات الايجابية للمكتبات في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والافادة من هذه التجارب وتطويرها .
- ٦-٢. اقامة الندوات والمؤتمرات التي تعنى بإبراز اهمية توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التنمية المهنية للموارد البشرية .
- ٧-٢. من الدراسات المقترحة: اجراء دراسة حول واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من قبل الموارد البشرية في المكتبات الجامعية العراقية واثرها على الاداء.

الهوامش:-

- (١) جمال سند السويدي. وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية : من القبيلة الى الفيس بوك. ابو ظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث، ٢٠١٣. ص ٢٠.
- (٢) هويدا مصطفى بشير بابكر. مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتنشئة الاطفال الجانحين / اشراف. حسين عبد الزهرة (رسالة ماجستير: جامعة الرباط الوطني. ٢٠١٥). ص ٢٨.
- (٣) بشري جميل الراوي. دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعبير. ص ٩. <https://www.iasj.net> ٢٠١٩/٤/١ الساعة ٤:٣٠ ص.
- (٤) سلطان مسفر مبارك الصاعدي الحربي. دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الانساني. متاح على الموقع www.saaid.net ص ١١ ٢٠١٩/٣/٢٦ الساعة ٥:٢١ م.
- (٥) مواقع التواصل الاجتماعي ما هي ؟ ومتى بدأت ؟ ومتى ستنتهي ؟ متاح على الموقع www.lahaonline.com الاربعاء ٢٠١٩/٥/٢٢ الساعة ٥:٨ ص.
- (٦) صابرين السمو. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع <https://mawdoo3.com> الاثنين ٢٠١٩/٣/٤ الساعة ١٠:٤٢ م
- (٧) صابرين السمو. المصدر نفسه.
- (٨) سمير سليم. تعرف على مواقع التواصل الاجتماعي قبل الفيس بوك متاح على الموقع. [https:// www.arageek.com](https://www.arageek.com) الاثنين ٢٠١٩/٥/٢٧ الساعة ٦:٣٠ ص
- (٩) صابرين السمو. المصدر السابق)
- (١٠) محمد جابر خلف. نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع Kenanaonline.com الاثنين ٢٠١٩/٥/٢٧ الساعة ٧:٢١ ص
- (١١) نشأت وتطور شبكات التواصل الاجتماعي متاح على موقع www.businssnsider.com الاثنين ٢٠١٩/٥/٢٧ الساعة ٧:٣٠ ص
- (١٢) بلقرع احمد. مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعريف المعالم السياحية لولاية برج بوعريريج/ اشراف سدار رايح (رسالة ماجستير. جامعة محمد بو ضياف المسلية. كلية العلوم الانسانية والاجتماعية. قسم علوم الاعلام والاتصال، ٢٠١٧) ص ٢٧-٢٨ متاح على الموقع الجمعة ٢٠١٩/٥/٣١ الساعة ٧:٤٣ ص [Http://despace.univ-msila.dz](http://despace.univ-msila.dz)
- (١٣) نشأت وتطور شبكات التواصل الاجتماعي. المصدر نفسه
- (١٤) نشأت وتطور شبكات التواصل الاجتماعي المصدر نفسه
- (١٥) <http://ar.m.wikipedia.org> متاح على الموقع لينكدين. (١٥)
- ٢٠١٩/٤/١ الاثنين ١١:١٥
- (١٦) ما هو موقع لينكدان. نافذ على الموقع <https://dkhlak.com> الاثنين ٢٠١٩/٤/١

- (١٧)نادية جواني .دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالسياحة في الجزائر لدى الطلبة الجامعيين /اشراف زهير عبد العزيز(رسالة ماجستير-كلية العلوم الاجتماعية والانسانية- قسم العلوم الانسانية ٢٠١٥-٢٠١٦)ص ٤١ متاح على الموقع الاثنين ٢٠١٩/٤/١ ١١:٤٥ م[b.b-univ-oeb-dz]
- (١٨)محمود سامي. مواقع التواصل الاجتماعي أفضل ٢٣ موقع اجتماعية <https://www.rowadalaamal.com>
- (١٩)الفييس بوك احد مواقع التواصل الاجتماعي .متاح على الموقع <http://ar.w.wikipediaiorg> ٢٠١٩ /٦/٩ ٤:٦ م نافذ الاحد
- (٢٠)سلمان جودي .مواقع التواصل الاجتماعي .محاضرة متاحة على موقع كلية الآداب / جامعة البصرة . <http://art.uobasrah.edu.iq/images/zahra/120.pdf>
- (٢١) المصدر السابق
- (٢٢)يوتيوب . متاح على الموقع <https://ar.m.wikiped>
- (٢٣)عبير ابو عايش. متاح على الموقع <https://mawdoo3.com> نافذ ٢٠١٩/٦/١٠ ١٢:٧ م
- (٢٤)استخدامات اليوتيوب في التعليم.متاح على الموقع <https://tajdeedat.files.wordpress.com> نافذ ٢٠١٩/٦/١٠ ١٢:٢٩ م
- (٢٥)مركز المحتسب للاستشارات . دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب: تويتر نموذجاً. السعودية: المركز، (د.ت).ص٤٢
- (٢٦)ما هو الفاير .معلومات مهمة عن الفاير .متاح على موقع <https://vb.3dlat.com> تاريخ النفاذ ٢٠١٩/٦/١٠
- (٢٧)فاير .متاح على موقع [Hhttps:// www.viber.com](https://www.viber.com)
- (٢٨)محمد ابن فنخور العبدلي. الواتس اب.. ايجابيات وسلبيات نافذ ٢٠١٩/١١ ١:٥٤ ص <https://www.alkutubcafe.com>
- (٢٩)طلال مشعل ما هو الانستغرام. متاح على الموقع <https://mawdoo3.com>
- (٣٠)ما تود معرفته عن التلغرام. <https://aitnews.com> نافذ ٢٠١٩/٦/١١ ١٢:١١ ص
- (٣١)متاح على موقع .نضرة عن كذب برنامج التلغرام <https://blog.cyberkov.com>
- (٣٢)صالح الراشد . الاثار الايجابية لشبكات التواصل الاجتماعي متاح على الموقع www.accronline.com
- (٣٣)المصدر السابق
- (٣٤)مركز الحرب الناعمة .شبكات التواصل الاجتماعي .منصات للحرب الامريكية الناعمة ، بيروت :المركز، ٢٠١٦، ص٥٩
- (٣٥)رزان صلاح.تأثير مواقع التواصل الاجتماعي متاح على الموقع

- https://mawdoo3.com نافذ الاحد ٢٠١٩/٣/١٧ . ٢١:٢١ م
 (٣٦) أبراهيم العبيدي.سلبيات وإيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي متاح على الموقع
 https://mawdoo3.com
 (٣٧) أيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع
 https://hyatok.com
 (٣٨) ما هي إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع
 https://www.ultrasawt.com نافذ الاحد ٢٠١٩/٤/١٤ ٢٠:٥٢ ص
 (٣٩) متاح على الموقع https://www.annajah.net
 (٤٠) المصدر السابق ما هي إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
 (٤١) تركي بن عبد العزيز.توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الامنية ضد خطر
 الاشاعات، اشراف عباس ابو شامة. رسالة ماجستير - جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية .
 كلية العدالة الجنائية ٢٠١٤، ص ٢٥
 (٤٢) مركز الدراسات.المصدر السابق
 (٤٣) مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي متاح على الموقع www.almenbar.org
 (٤٤) وسائل التواصل الاجتماعي والانتاجية في مكان العمل. متاح على الموقع
 https://hekmah.org
 ٤٥ اخر احصائية للمكتبة المركزية لعام ٢٠١٧ . ورد في : امال ناصر مراد . دور التبادل و
 الإهداء في قيمة المجموعة المكتبة المركزية و مكتبة مركز دراسات البصرة و الخليج العربي /
 إشراف محمد عودة عليوي (بحث الدبلوم العالي جامعة البصرة، كلية الآداب، قسم المعلومات و
 المكتبات ، ٢٠١٨) . ص ٤٢
 ٤٦ المصدر السابق

المصادر-

- ١- ابن عبد العزيز، تركي .توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التوعية الامنية ضد خطر
 الاشاعات/ اشراف عباس ابو شامة (رسالة ماجستير : جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية
 العدالة الجنائية، ٢٠١٤)
 ٢- ابو عايش، عبيد . متاح على الموقع https://mawdoo3.com نافذ ٢٠١٩/٦/١٠ ١٢:٧
 م
 ٣- أحمد، بلقرع .مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعريف المعالم السياحية لولاية برج
 بوعريريج/اشراف سدار رابح (رسالة ماجستير .جامعة محمد ابو طاييف ، كلية العلوم الانسانية
 والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، ٢٠١٧)
 متاح على الموقع: http://despace.univ-msila.dz تاريخ النفاذ ٢٠١٩/٥/٣١

- ٤- استخدامات اليوتيوب في التعليم. متاح على الموقع: <https://tajdeedat.files.wordpress.com> تاريخ النفاذ ١٠/٦/٢٠١٩ ٢٩:١٢ م
- ٥- الحربي ، سلطان مسفر مبارك الصاعدي .دور شبكات التواصل الاجتماعي في خدمة العمل الانساني. متاح على الموقع www.saaaid.net تاريخ النفاذ ٢٦/٣/٢٠١٩ الساعة ٥:٢١ م.
- ٦- الراشد، صالح . الاثار الايجابية لشبكات التواصل الاجتماعي متاح على الموقع www.accronline.com.
- ٧- الراوي ،بشرى جميل. دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعبير .ص٩ <https://www.iasj.net> ١/٤/٢٠١٩ الساعة ٤:٣٠ ص.
- ٨- السمو ، صابرين. نشأة مواقع التواصل الاجتماعي .متاح على الموقع <https://mawdoo3.com> الاثنين ٤/٣/٢٠١٩ الساعة ١٠:٤٢ م
- ٩- السويدي ،جمال سند .وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية : من القبيلة الى الفيس بوك. ابو ظبي: مركز الامارات للدراسات والبحوث، ٢٠١٣.
- ١٠- العبدلي ، محمد بن فنخور. الواتس اب.. ايجابيات وسلبيات نافذ ١١/٢٠١٩ ٥٤:١ ص <https://www.alkutubcafe.com>
- ١١- العبيدي ، أبراهيم .سلبيات وايجابيات مواقع التواصل الاجتماعي متاح على الموقع <https://mawdoo3.com>
- ١٢- أيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع <https://hyatok.com>
- ١٣- بابكر، هويدا مصطفى بشير. مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بتنشئة الاطفال الجانحين /اشراف .حسين عبد الزهرة (رسالة ماجستير: جامعة الرباط الوطني.٢٠١٥).ص.٢٨
- ١٤- حيواني ، نادية .دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالسياحة في الجزائر لدى الطلبة الجامعيين /اشراف زهير عبد العزيز(رسالة ماجستير-كلية العلوم الاجتماعية والانسانية- قسم العلوم الانسانية ٢٠١٥-٢٠١٦)ص٤١ متاح على الموقع (b.b-univ-oeb-dz) الاثنين ٤/٤/٢٠١٩ ٤٥:١١ م
- ١٥- خلف، محمد جابر. نشأة وتطور مواقع التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع: Kenanaonline.com الاثنين ٢٧/٥/٢٠١٩ ٢١:٧ ص
- ١٦- داود، سلمان جودي .مواقع التواصل الاجتماعي .محاضرة متاحة على موقع كلية الآداب / جامعة البصرة متاح على الموقع: <http://art.uobasrah.edu.iq/images/zahra/120.pdf>
- ١٧- سامي ،محمود. مواقع التواصل الاجتماعي أفضل ٢٣ موقع اجتماعية <https://www.rowadalaamal.com>
- ١٨- سليم ،سمير .تعرف على مواقع التواصل الاجتماعي قبل الفيس بوك متاح على الموقع

- ١٩- صلاح، رزان. تأثير مواقع التواصل الاجتماعي متاح على الموقع [https:// www.arageek.com](https://www.arageek.com) الاثنين ٢٧/٥/٢٠١٩ ٦:٣٠ ص
- ٢٠- فايبر. متاح على موقع <https://mawdoo3.com> نافذ الاحد ١٧/٣/٢٠١٩. ٢١:١١ م
- ٢١- الفيس بوك احد مواقع التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع [Hhttps:/ www.viber.com](https://www.viber.com)
- ٢٢- ما تود معرفته عن التلغرام. <http://ar.w.wikipediaorg> ٦/٩/٢٠١٩ ٤:٦ م نافذ الاحد
- ٢٣- ما هو موقع لينكدان. نافذ <https://aitnews.com> ١١/٦/٢٠١٩ ١٢:١١ ص
- ٢٤- ما هو الفاير. معلومات مهمة عن الفاير. متاح على موقع <https://dkhlak.com> الاثنين ١/٤/٢٠١٩
- ٢٥- ما هي ايجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي. متاح على الموقع <https://vb.3dlat.com>
- ٢٦- متاح على موقع. نضرة عن كئيب برنامج التلغرام <https://www.ultrasawt.com> نافذ الاحد ١٤/٤/٢٠١٩ ٢:٥٢ ص
- ٢٧- متاح على الموقع لينكدين <https://blog.cyberkov.com> <http://ar.m.wikipediaorg> ١/٤/٢٠١٩ الاثنين ١١:١٥
- ٢٨- متاح على الموقع <https://www.annajah.net>
- ٢٩- مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي متاح على الموقع www.almenbar.org
- ٣٠- مراد, امال ناصر. دور التبادل و الإهداء في قيمة المجموعة المكتبة المركزية و مكتبة مركز دراسات البصرة و الخليج العربي / إشراف محمد عودة عليوي (بحث الدبلوم العالي جامعة البصرة، كلية الآداب، قسم المعلومات و المكتبات ، ٢٠١٨) .
- ٣١- مواقع التواصل الاجتماعي ما هي ؟ ومتى بدأت ؟ ومتى ستنتهي؟ متاح على الموقع www.lahaonline.com الاربعاء ٢٢/٥/٢٠١٩ الساعة ٨:٥ ص.
- ٣٢- مركز الحرب الناعمة. شبكات التواصل الاجتماعي. منصات للحرب الامريكية الناعمة ، بيروت: المركز، ٢٠١٦، ص٥٩
- ٣٣- يوتيوب. متاح على الموقع <https://ar.m.wikipedia>

List of sources

- 1- Ibn Abdulaziz, Turki. Tawtheef shabakaat al-Tawasel al-Ejtemae Fee Al-Tawaya Al-al-Amenya Ded Khatar AL-Eshaat / Ishraaf: Abbas Abu Shama (Resala majesteer: Jamiaat Naif Al-Arabai lel Iloom Al-Imenya, Kulyaat al-Idala al-jenaya, 2014.

- 2- Abu Ayesh, Abeer. Muttah ala <https://mawdoo3.com> Nafez 10/6/2019 12: 7 pm.
- 3- Ahmed, Balkraa. Al-tawasel ElIjtimaee we dewraha fee Tareef Al-Maalem Ilsiayahai fee welayat Bordj Bou Arreridj . Ishraaf Sadar Rabeh (resalat majesteer, Jamiat Mohammed Abo- Taif , Kulya. at Al- Iloom Il-Ensaneya we Mawaqaa Al- Ejtemaaya, Qasem Iloom Al-Iaalam we AL-Itasal, 2017). Mutaah ala Il-Mawqaa <http://despace.univ-msila.dz>. Tareekh Il-Nafaath ٢٠١٩/٥/٣١.
- 4- Istekhdamat al youtube Mutaah ala Il-Mawaqaa: <https://tajdeedat.files.wordpress.com> Tareekh Il-Nafaath ٢٠١٩/٦/١٠ ١٢:٢٩.
- 5- Al-Harbi, Sultan Mesfer Mubarak Al-Saedi. Dwer shabakaat al-Tawasel al-Ejtemaee Fee khedmat al-Imal al-Insani, Mutaah ala Il-Mawaqaa www.saaaid.net. Tareekh Il-Nafaath 26/3/2019. Al-Saah ٥:٢١P.M.
- 6- Al-Rashed, Saleh. Al-Aathar Il-Ejabya l- shabakaat al-Tawasel al-Ejtemaee Mutaah ala Il-Mawqaa www.accronline.com.
- 7- Al-Rawee Basheer Jameel. Daur Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee Fee Al Taabeer safha ٩. <https://www.iasj.net> 1/4/2019. AL-Saah ٤:٣٠.
- 8- Al-Semo Sabreen. Nashaat Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee. Mutaah ala Il-Mawqaa. <https://mawdoo3.com> Al-Ethneen /3/2019 AL-Saah ١٠:٤٢.
9. Al-Suwaidi, Jamal Sanad. Wasaal Al-Tawasel El-Ijtimaee we dauroha fee al-Tahawulat al-Mustaqbalya: men AlQabila ela Al face book. Abu Dabi .marqaz El-Emarat lel derasat we al0 buhooth. 2013.
10. Abdali, Muhammad Ibn Fakhour. what's up. Ejabiyaat we salbiyaat. <https://www.alkutubcafe.com>. ١:٥٤ ٢٠١٩/١١ Mutaah
11. Al-Obaidi, Ibrahim. Salbiyaat we Ejabiyaat Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee mutaah ala al-mauqa <https://mawdoo3.com>.
12. Ejabiyaat we salbiyaat Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee mutaah ala al-mauqa [https:// hyatok.com](https://hyatok.com).

13. Babiker, Howaida Mustafa Bashir. Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee we elakatuhabe tansheaat al-Itfal al-janiheen. Ishraaf. Hussein Abdul Zahra (Resalat Majisteer. Jamiaat Al-rebaat alwatani.2015).
14. Haywani Nadia. Daur Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee fee al-taareef bel siyaha fee al-Jazaar. Lada al-talaba al- jamiyeen. Ishraaf Zuhair Abdul Aziz.(Resalat Majisteer. Kulyaat Al- Iloom Al- Ejtemaaya we al-Ansanya. 2015-2016. safha 41. Al-Ethneen ٢٠١٩/٤/١. 11:45p.m mutaah ala al-mauqa (b.b-univ-oeb-dz).
15. Khalaf, Muhammad Jaber. Nashaat we tatawer Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee. Al-Ethneen 27/5/2019. 7:21 A.M. mutaah ala al-mauqa Kenanaonline.com
16. Dawood, Salman Judi. Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee. Muhadara Mutaha Ala Mewqa Kulyaat al-Aadab. Jamiaat Al-Basra. Mutah ala Al-Mewqaa
<http://art.uobasrah.edu.iq/images/zahra/120.pdf>.
17. Sami, Mahmoud. Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee. Ifdal 23 Mewqaa Ijtimaee. <https://www.rowadalaamal.com>
18. Selim, Sameer. Taaraf ala Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee kabl al-Facebook.27/5/2019.6:30. mutaah ala al-mauqa www.arageek.com.
19. Salah, Razan. Taatheer Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee. Tareekh al-nafath 17/3/2019. AL-Saah 11:21P.M. <https://mawdoo3.com>.
20. Vibar. mutaah ala al-mauqa mutaah ala al-mauqa.
21. AL-Facebook ahad Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee. mutaah ala al-mauqa <http://ar.w.wikipedia.org>. Tareekh al-nafath 9/6/ 2019 . AL-Saah 4:6 .
22. Matawed maarefatuho ala telegram . <https://aitnews.com>. Tareekh al-nafath Tareekh al-nafath. AL-Saah 12:11 A.M.
23. Mahwa Mewqaa linkdan. Tareekh al-nafath 1/4/2019. mutaah ala al-mauqa <https://dkhlak.com>
24. Mahwa Al-Vibar. Malumat Muhema ala al-Vibar. mutaah ala al-mauqa <https://vb.3dlat.com>

25. Maheya Ejabiyaat we salbiyaat Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee. mutaah ala al-mauqa www.ultrasawt.com. Tareekh al-nafath Al-Ihad.1/4/2019. 2:52 A.M.
26. Mutaah ala al-mauqa nathra in katham barnamej al-talegram <https://blog.cyberkov.com>
27. Mutaah ala al-mauqa lenkdeen <http://ar.m.wikipediaiorg>; Al-Ethneen 1/4/2019.11.15.
28. Mutaah ala al-mauqa <https://www.annajah.net>
29. Makhater Shabakat Al-Tawasel El-Ijtimaee. Mutaah ala al-mauqa. www.almenbar.org
30. Murad, Amal Nasser. Daur el-Tabadul we el ahdaa fee kimat almajmuaa al-maktaba al-marqazya we maktabat marqaz derasat al-basrah we el- khaleej el arabi/ ishraaf Muhammad Odeh Alewi(baheth al-deblum al-aali . Jamiaat al-basrah. Kulyaat al-Aadab. kesam al-maalumat we el-maktabat 2018).
31. Mewaqa Al-Tawasel El-Ijtimaee maheya? Wemata badaat? we mata sa tantehi? mutaah ala al-mauqa www.lahaonline.com. El-irbeaa 22/5/2019. 5.8 A.m
32. markaz al-harb al-naama. Shabakat Al-Tawasel El-Ijtimaee. Manssat lel-harb al-amrekya al- naama. Bairut: Al-marqaz. 2016. Safha 59.
33. Youtube. mutaah ala al-mauqa <https://ar.m.wikipedia>.

ملحق

الاستبانة

اخي الفاضل... اختي الفاضلة

بعد التحية الطيبة

أن الاستبانة التي بين يديك هي اداة من ادوات جمع البيانات الخاصة بمشروع بحث الدبلوم العالي المزمع انجازه والموسوم ب " استخدام الموارد البشرية في المكتبة المركزية/ جامعة البصرة لشبكات التواصل الاجتماعي واثره على ادائهم ". وان التفاعل الجاد في الاجابة على فقراتها يعد خطوة ايجابية في الحصول على البيانات التي يتطلبها البحث، املين أن تكون الاجابة دقيقة. علما بان البيانات سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط ولا يطلع عليها احد سوى الباحثين.

مع فائق الشكر والتقدير

الباحثان
قسم المعلومات والمكتبات/
كلية الآداب/ جامعة البصرة

ملاحظة

١. يجب على الاستبانة مستخدمو شبكات التواصل الاجتماعي فقط.
٢. يرجى عدم ترك أي سؤال دون اجابة.

اولا / البيانات الشخصية والوظيفية

انثى	<input type="text"/>	ذكر	<input type="text"/>
نظم اليه	<input type="text"/>	الادارية	<input type="text"/>
خدمات المستفيدين	<input type="text"/>	اجراءات فنية	<input type="text"/>
		٣- الوحدة	
		٤- مدة الخدمة :	

٥- ١٠ سنوات	<input type="text"/>	اقل من سنة	<input type="text"/>
١٦ - ٢٠ سنة	<input type="text"/>	١١ - ١٥ سنة	<input type="text"/>
٢٥ - ٣٠ سنة	<input type="text"/>	٢١ - ٢٥ سنة	<input type="text"/>
		اكثر من ٣٠ سنة	<input type="text"/>

اخرى	<input type="text"/>	معلومات ومكتبات	<input type="text"/>
		دون تخصص	<input type="text"/>
		٥- التخصص :	

٦- الشهادة :

ماجستير	<input type="text"/>	دكتوراه	<input type="text"/>
بكالوريوس	<input type="text"/>	دبلوم عالي	<input type="text"/>
اعدادية فما دون	<input type="text"/>	دبلوم متوسطي	<input type="text"/>

ثانيا " / استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

١- ما مستوى استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي الاتية : (اشر على الاختيار المناسب لكل فقرة من الفقرات)

مستوى الاستخدام			شبكة التواصل
لا استخدم	استخدام نوعا ما	استخدام	
			فيسبوك Facebook
			تويتر Twitter
			واتساب WhatsApp
			تيليجرام Telegram
			يوتيوب YouTube
			لينكدين LinkedIn
			اخرى : اذكرها رجاءا"

٢- ما نوع الجهاز الذي تستعمله عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي : (اشر على الاختيار المناسب لكل فقرة من الفقرات)

مستوى المستخدم			نوع الجهاز
لا استخدم	استخدام نوعا ما	استخدام	
			حاسوب مكتبي Desktop
			حاسوب محمول (لابتوب) laptop
			اي باد IPAD
			هاتف نقال Mobil
			اخرى : اذكرها رجاءا.....

٣- اين تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي ؟ (اشر على الاختيار المناسب لكل فقرة من الفقرات)

مستوى المستخدم			مكان الاستخدام
لا استخدم	استخدام نوعا ما	استخدام	

			المنزل
			مكان العمل (المكتبة)
			اماكن اخرى اذكرها رجاءا :

٤- كم من الوقت تقضيه في شبكات التواصل الاجتماعي يوميا : (اشر على الاجابة المناسبة)

اقل من ساعة

ساعة الى اقل من ساعتين

ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات

ثلاث ساعات فأكثر

غير محدد

٥- ما اغراض استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي ؟ (اشر على الاختيار المناسب لكل فقرة من الفقرات)

مستوى الموافقة			الغرض
لا اوافق	موافق نوعا ما	موافق	
			التواصل مع العائلة والاقارب
			التواصل مع الاصدقاء
			التعرف على اصدقاء جدد
			الاطلاع على الثقافية والفنية
			الاطلاع على الاخبار العلمية
			الاطلاع على الاخبار السياسية
			للتسلية والالعاب
			للتسوق والالكتروني
			اخرى اذكرها رجاءا"

٦- هل تزور صفحات المكتبات والمؤسسات المعلومات الاخرى المتاحة على شبكات التواصل الاجتماعي؟

كلا نعم احيانا

٧- ان كنت من زوار صفحات المكتبات ومؤسسات المعلومات الاخرى اذكر نماذج منها :
المحور الثالث / استخدام شبكات التواصل الاجتماعي واداء العمل (اشر على الاختيار المناسب لكل فقرة من الفقرات)

١. الاثار الايجابية

مستوى الموافقة			الفقرة
موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	
			استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يشجع على تبادل المعرفة والخبرة مع الاخرين
			يسهم استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير المعرفة لدى الموارد البشرية في المكتبة
			استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يشجع على الابداع وتقديم مقترحات جديدة لتطوير اجراءات العمل والخدمات في المكتبة
			استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يسمح لي بأداء عملي اليومي بكفاءة

٢. الاثار السلبية

مستوى الموافقة			الفقرة
موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	
			استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يقلل انتاجية الموارد البشرية
			استخدام شبكات التواصل الاجتماعي يسبب الادمان مما يعني تأثيرها سلبا على طريقة اداء العمل
			شبكات التواصل الاجتماعي مصممة للشباب والطلبة
			يجب ان تقوم المكتبة بحظر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

٣. صفحة المكتبة على الفيس بوك ومجموعات (كروبات) الموارد البشرية في المكتبة المركزية على شبكات التواصل الاجتماعي (اشر على الاجابة او الاختيار المناسب)
٣ - ١ هل تعلم ان للمكتبة المركزية صفحة على شبكة التواصل الاجتماعي (الفيس بوك)

نعم كلا

٣ - ٢ اذا كانت الاجابة بنعم . هل تزور هذه الصفحة

نعم احيانا كلا

٣ - ٣ هل تستفيد من ما ينشر على صفحة المكتبة على الفيس بوك ؟

نعم احيانا كلا

٣ - ٤ هل انت مشترك بمجموعات (كروبات) الموارد البشرية في المكتبة المركزية على الشبكات التواصل الاجتماعي ؟

نعم كلا

٣ - ٥ ما غرضك من الاشتراك في هذه المجموعات (الكروبات) ؟

مستوى الموافقة			الغرض
موافق	موافق نوعا ما	غير موافق	
			غرض اجتماعي : معرفة اخبار زملائي والتواصل معهم
			غرض وظيفي : معرفة مستجدات العمل والتبليغات الرسمية
			اخرى اذكرها رجاءا" :